

PLADETUR

COMUNA DE DOÑIHUE



**Plan de Desarrollo Turístico Comuna de Doñihue
Período 2026 - 2030**

**Autor: Departamento Desarrollo Local
Ilustre Municipalidad de Doñihue**

1 Queridos vecinos de Doñihue:



les presento el Plan Municipal de Desarrollo Turístico (PLADETUR), que es un instrumento que encarna nuestro pensamiento colectivo y que demuestra que este gobierno tiene un firme compromiso con el desarrollo turístico sostenible en Doñihue.

Doñihue son su gente, sus tradiciones y su identidad rural; el Chamanto, el Chacolí, su riqueza natural y el espíritu emprendedor. Estos atributos representan una oportunidad para aprovechar el turismo como un catalizador del desarrollo económico, social y cultural.

El PLADETUR fue desarrollado mediante un proceso participativo, con la colaboración de residentes, organizaciones, emprendedores, artesanos, agricultores y servicios públicos. El turismo, tal como lo concebimos, debe ser co-creado con la comunidad y estar fundamentado en nuestra identidad. Aspiramos a desarrollar una industria turística eficiente, inclusiva y sostenible, que genere empleos, impulse el emprendimiento local, conserve nuestra cultura y mejore la calidad de vida en Doñihue.

Esto, para que podamos combinar los incentivos territoriales y la propiedad municipal con otros principios de sostenibilidad, participación ciudadana y planificación a largo plazo, permitiendo que la ciudad crezca sin sobrecrecimiento y en armonía con sus áreas verdes, tradiciones y entorno natural.

Espero que todos se sumen a este proceso por la comunidad. El desarrollo turístico no se trata solo de la municipalidad, sino también de vecinos, emprendedores y organizaciones con quienes queremos construir.

Con ello, estoy seguro de que, juntos, lograremos posicionar a Doñihue como el punto limpio y seguro con identidad, calidez, tradiciones y experiencias de calidad.

Acompañenme; orgullosos de lo que hemos logrado, conscientes de lo que podemos hacer y creyendo en el potencial que el turismo tiene para el futuro de Doñihue.

Boris Acuña González

Alcalde de Doñihue

2 Tabla de contenido

1	Queridos vecinos de Doñihue:.....	1
1	Introducción.....	4
1.1	Antecedentes generales de la comuna	5
1.1.1	Ubicación y delimitación del destino turístico	5
1.1.2	Reseña Histórica de la comuna	5
1.1.3	Características del entorno físico urbano/rural	6
1.1.4	Distribución de los asentamientos humanos	8
1.1.5	Análisis Sociocultural	9
1.1.6	Actividades productivas y su relación con el turismo	15
1.1.7	Análisis de la infraestructura y situación de servicios básicos	16
1.1.8	Accesibilidad interna y externa	17
1.1.9	Problemas ambientales y restricciones territoriales (si existen).....	17
1.2	Análisis de la oferta Turística.....	20
1.2.1	Identificación y evaluación de recursos turísticos.....	21
1.2.2	Identificación actividades turísticas, según distintos tipos de turismo.....	22
1.2.3	Identificación de experiencias turísticas presentes en la comuna	23
1.2.4	Caracterización de los servicios turísticos	24
1.2.5	Caracterización de los atractivos turísticos Identificados en la comuna de Doñihue	25
1.2.6	Comercio y servicios	26
1.2.7	Otros Servicios	27
1.3	Institucionalidad de apoyo para la actividad turística	28
1.3.1	Políticas y planes vigentes para el área	28
1.3.2	Regulaciones y normativas que afectan el sector turismo	29
1.3.3	Instituciones públicas relacionadas.....	30
1.3.4	Organizaciones gremiales del sector turismo	30
1.3.5	Asociaciones privadas vinculadas al comercio y la industria	31
1.3.6	Fundaciones y ONG.....	31
1.3.7	Centros de enseñanza especializada	31
1.3.8	Mecanismos de financiamiento y asistencia técnica	31
1.4	Tendencias del desarrollo turístico	32
1.4.1	Impactos ambientales derivados del uso de los recursos turísticos	32
1.4.2	Situación de los servicios turísticos	34
1.4.3	Efectividad de la promoción turística	35
1.4.4	Evolución de la inversión turística privada.....	35
1.4.5	Adecuación del ordenamiento territorial a los requerimientos del sector.....	36
1.4.6	Percepción de la comunidad acerca del desarrollo turístico	36
1.4.7	Nivel de integración del turismo con otras actividades productivas	37

1.4.8	Nivel de Capacitación y calificación de recursos humanos del sector turismo	37
1.4.9	Nivel de información disponible acerca de la oferta turística	38
1.4.10	Oportunidades para el desarrollo turístico	38
1.4.11	Escenarios para el desarrollo turístico	39
1.5	Antecedentes generales de la demanda	39
1.5.1	Llegadas	39
1.5.2	Pernoctaciones	40
1.5.3	Ocupabilidad	41
1.5.4	Análisis de estacionalidad	41
1.5.5	Caracterización del visitante (Perfil del Visitante)	41
1.5.6	Percepción del visitante (opinión, percepción, evaluación)	42
1.6	Análisis FODA	44
	Síntesis estratégica	44
1.7	Árbol de Problemas	45
1.8	Árbol de Objetivos	45
2	CAPITULO II DEFINICIONES ESTRATEGICAS	46
2.1	Vision	46
2.2	Imagen Objetivo	46
2.3	Misión	46
2.4	Objetivos Estratégicos	47
2.5	Estrategia de Inversión	48
3	CAPITULO III PLAN DE ACCION	49
3.1	Eje 1 Gobernanza y Gestión del Destino Turístico	49
3.2	Eje 2 Desarrollo de la oferta Turística e identidad territorial	50
3.3	Eje 3 Competitividad, calidad y capital humano	50
3.4	Eje 4 Infraestructura, equipamiento, accesibilidad	51
3.5	Eje 5 Promoción, comercialización y posicionamiento	51
3.6	Eje 6 Turismo sostenible, patrimonio y medio ambiente	52
4	CAPITULO IV MODELO DE IMPLEMENTACION Y SEGUIMIENTO	53
4.1	Modelo de ejecución y seguimiento del plan	53
4.2	Comité de Turismo	54
	Periodicidad Comité	54
5	CAPITULO V EVALUACION Y RETROALIMENTACION	55
5.1	Procedimiento	55
	Principios del Modelo	55
	Estructura de Implementación	55
6	CAPITULO VI SINTESIS E INSTANCIAS DE PARTICIPACION	58
6.1	Actividades participativas efectuadas	58
7	ANEXOS	59
8	BIBLIOGRAFIA	63

1 Introducción

El turismo es un instrumento estratégico para promover el desarrollo económico, social, cultural y ambiental territorial, poniendo en valor estos recursos, fortaleciendo la identidad, generando oportunidades de empleo e inversión. En este marco se presenta el Plan de Desarrollo Turístico Comunal (PLADETUR) de Doñihue como el principal instrumento de planificación, que busca orientar, por algunos años, de manera necesariamente compartida por las organizaciones municipales, el sector privado y las organizaciones sociales de mayor participación, incluso otros actores clave: la comunidad.

Doñihue es una comuna ubicada en la provincia de Cachapoal, Región de O'Higgins (Libertador General Bernardo O'Higgins), y cuenta con una de las más distintivas herencias culturales y naturales dentro de esta región. Su riqueza incluye: la tradición del Chamanto de Doñihue; la producción de Chacolí; artesanías locales; gastronomía campesina / del campo (alimentación equilibrada basada en granos, verduras y frutas); paisajes rurales religiosos patrimoniales y experiencias turísticas en la naturaleza, bienestar, aventura y la vivencia, que pueden conducir a cerca de un 85% de probabilidades para la consolidación de un destino turístico.

Este PLADETUR busca crear la guía para el desarrollo de comunidades turísticas, que identifique potencialidades, limitaciones y oportunidades dentro de este territorio, con el fin de definir estrategias, programas y proyectos necesarios para fortalecer el nivel competitivo de los destinos, asegurando la calidad de los servicios turísticos ofrecidos, la sostenibilidad (ecológica, económica y social) en sus respectivos territorios y el bienestar de las sociedades locales.

Por otra parte, este instrumento pretende integrar un modelo de gestión turística a partir de prácticas sostenibles, gobernanza, participación ciudadana y conservación del patrimonio, además de la articulación entre actores públicos y privados que promuevan un desarrollo equilibrado que genere beneficios económicos mientras conserva los recursos naturales y culturales que sustentan la actividad turística.

Metodología Implementada

La formulación del PLADETUR para Doñihue fue diseñada mediante una metodología participativa, técnico-territorial, que buscó generar un diagnóstico amplio de la actividad turística y proponer una estrategia de desarrollo sostenible acorde a las características y potencialidades de la comuna.

Su procedimiento metodológico se organizó en cinco etapas, las que permitieron la interversión de información secundaria con antecedentes técnicos, participación de actores decisores locales y análisis territorial.

CAPITULO 1. Diagnóstico Turístico comuna de Doñihue

1.1 Antecedentes generales de la comuna

1.1.1 Ubicación y delimitación del destino turístico

La comuna de Doñihue es un territorio con fuerte identidad rural y tradiciones agrícolas asociadas al colonialismo. En términos geográficos, se ubica en el extremo norte del Valle Central de la Región de O'Higgins y cuenta con un área de 78 km², ubicándose entre las comunas con menor extensión territorial dentro de la región (0,5% del área regional).

Aspectos demográficos clave:

Población: Cuenta con 21.925 personas (censo 2024), lo que equivale al 3,16% de la población de la Provincia de Cachapoal

Población	COMUNA	Población censada	Hombres	Mujeres	Razón hombre-mujer	% personas de 65 años o más
	DOÑIHUE	21.925	10.706	11.219	95,4	15,1%



Síntesis demográfica comunal - Censo 2024

La comuna registra 21.925 habitantes: 10.706 hombres y 11.219 mujeres.

Fuente: BCN, Reportes Estadísticos Comunales 2025: Doñihue; INE, Censo de Población y Vivienda 2024.

- **Densidad:** Posee una de las densidades poblacionales más altas de la región, alcanzando los **281 hab/km²**.
- **Distribución:** El **78,6% de la población es urbana**, concentrada principalmente en las localidades de Doñihue y Lo Miranda, mientras que el 21,4% reside en zonas rurales.

1.1.2 Reseña Histórica de la comuna

La historia de la comuna de Doñihue se remonta a épocas prehispánicas y está marcada por su ubicación estratégica en el valle central. A continuación, se detallan los hitos más relevantes de su evolución:

Orígenes y Época Prehispánica

- **Significado del nombre:** El nombre "Doñihue" proviene del mapudungun y significa "lugar donde crece la arvejilla" o "lugar de cejas".
- **Pueblos Originarios:** El territorio fue habitado originalmente por aborígenes Promaucaes y Chiquillanes, pertenecientes al grupo de los Picunches.

- **Influencia Inca:** Hasta finales del siglo XV, estas tierras sirvieron como granero y centro de aprovisionamiento para el imperio Inca, siendo la frontera sur del mismo. Existen vestigios arqueológicos de influencias mixtas mapuche-incásicas y centros religiosos como el Santuario del cerro Tren-Tren.

Periodo Colonial y Conquista

- Con la llegada de los españoles, destacaron personajes como Pedro de Miranda y Rueda, quien recibió la encomienda de Copequén en 1577, la cual incluía la administración de lo que hoy es Lo Miranda.
- Otro personaje relevante fue Juan de las Cuevas de Bustillos y Terán, quien participó junto a Pedro de Valdivia en la fundación de Santiago.

Independencia y Siglo XIX

- Tras la independencia en 1818, se crearon nuevas autoridades y divisiones parroquiales, siendo Doñihue una de las ocho divisiones originales de la zona junto a Rancagua, Peumo y otras.
- Durante la segunda mitad del siglo XIX, el desarrollo de actividades productivas y mejoras en las comunicaciones transformaron a Doñihue en un punto clave de abastecimiento desde Rancagua hacia los poblados del interior, siguiendo el curso del río Cachapoal.

Fundación y Reconocimiento Oficial

- **Fundación de la Villa:** A raíz de la solicitud de sus propios habitantes, el presidente Federico Errázuriz Zañartu promulgó el Decreto Supremo que fundó la Villa de Doñihue el 27 de junio de 1873. Este acto fue interpretado por la comunidad como una "pequeña independencia", forjando un fuerte sentido de pertenencia.
- **Institucionalización del festejo:** En 1975, bajo la gestión del alcalde Aquiles Carrasco Díaz, se estableció oficialmente el 27 de junio como el día de festejo anual de la comuna.

Identidad Actual Hoy en día, la historia de la comuna se mantiene viva a través de su patrimonio, destacando la preservación de tradiciones como la elaboración del Chacolí, el aguardiente artesanal de Cerrillos y la técnica única de las Chamanteras de Camarico, cuya manufactura textil de doble faz tiene trascendencia internacional

1.1.3 Características del entorno físico urbano/rural

El entorno físico de Doñihue se define por su emplazamiento en un valle aluvial dentro de la Cuenca de Rancagua, protegido al norte por un cordón montañoso y delimitado al sur por el curso del Río Cachapoal. Esta configuración geográfica determina una convivencia estrecha entre lo urbano y lo rural, con una identidad profundamente ligada a la tierra y los recursos naturales.

Relieve y Geomorfología

El territorio comunal se sitúa en la macroforma de la Depresión Intermedia. El relieve es moldeado por la erosión del cordón montañoso septentrional y las variaciones del Río Cachapoal, generando grandes depósitos aluviales.

- **Hitos Geográficos:** Destacan cerros como el Tren Tren (964 m), que actúa como barrera física entre los dos centros urbanos principales, además de otros como La Quisca (1.426 m) y el Morro del Chivato (1.492 m).
- **Altitudes:** Varían desde los 320 msnm en las zonas bajas del valle hasta más de 1.600 msnm en el límite norte.

Clima y Recursos Hídricos

Doñihue posee un clima templado mediterráneo cálido (Csb), caracterizado por un período seco de 6 a 8 meses y lluvias concentradas mayoritariamente en invierno (junio a agosto).

- **Temperatura:** La media estival es de 19,8°C y la invernal no supera los 8,6°C.
- **Hidrografía:** El recurso principal es el Río Cachapoal, que drena las aguas hacia el oeste. Existen además numerosas quebradas en el límite norte (como La Cuesta y Pan de Azúcar) cuyas aguas escurren hacia los valles de Doñihue y Lo Miranda. Actualmente, la comuna enfrenta una sequía severa, con una disminución reportada del 70% en la disponibilidad de agua en años recientes.

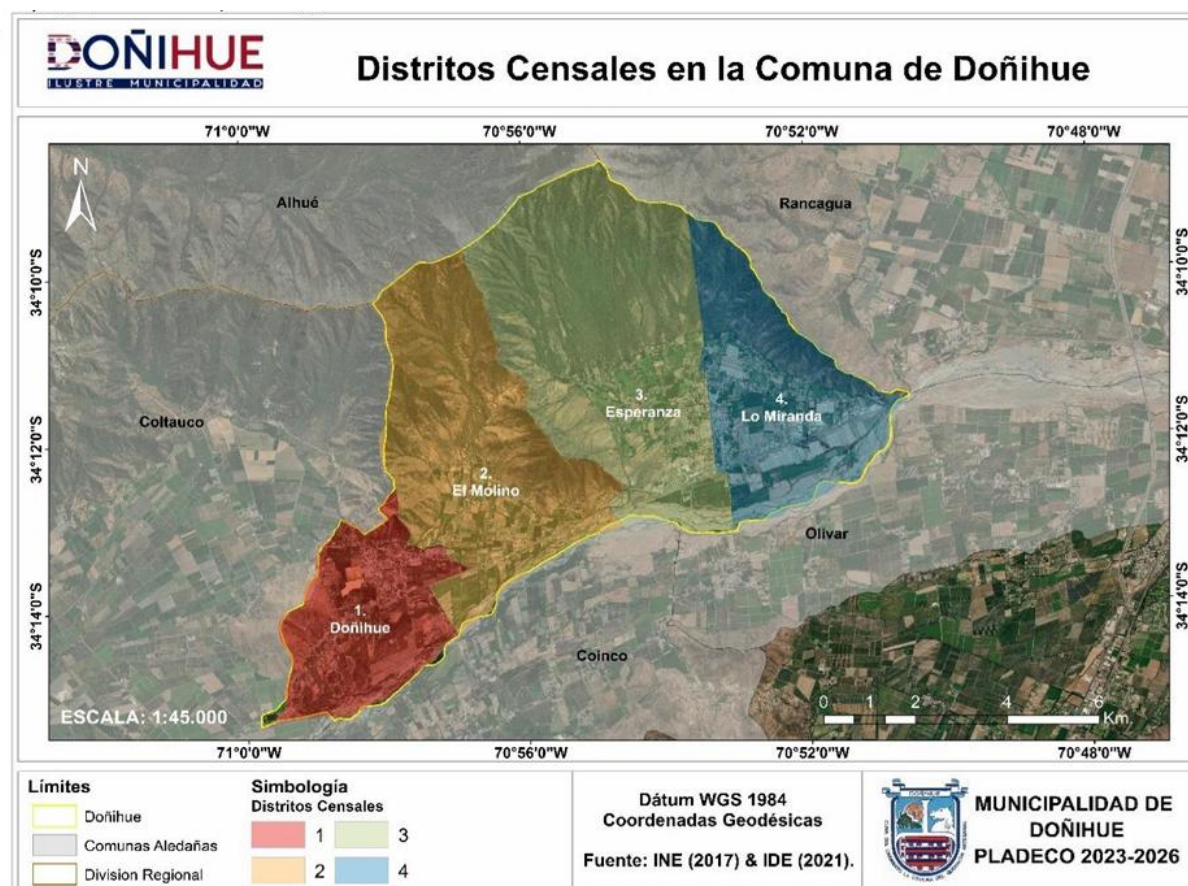
Suelos y Vegetación

La distribución del suelo es un factor crítico para el entorno rural:

- **Capacidad de Uso:** El 47,9% del suelo es de aptitud preferentemente forestal, mientras que un 34,8% posee alto potencial agrícola (clases I al IV).
- **Vegetación:** Predomina el Bosque Esclerófilo Mediterráneo Andino, que cubre el 83% de la superficie comunal con especies como el Quillay, Litre y Peumo. El bosque nativo en total cubre el 44% del territorio. Estos ecosistemas están catalogados como Vulnerables (VU) debido al estrés hídrico y térmico.

Distribución Urbano-Rural y Crecimiento

La comuna presenta una distribución demográfica mixta a través de sus cuatro distritos censales:



Fuente: Mapocho Consultores en base a INE 2017 e IDE 2021.

- **Población:** El 78,6% es urbana, concentrada en Doñihue y Lo Miranda, y el 21,4% es rural, distribuida en localidades semi-concentradas o dispersas.

- **Distritos:** Doñihue y Lo Miranda son eminentemente urbanos, mientras que El Molino y Esperanza (el más extenso) mantienen un carácter mayoritariamente rural.

Infraestructura y Entorno Físico Construido

- **Vialidad:** La carretera H-30 es la columna vertebral que conecta las localidades de oriente a poniente. La comunidad percibe un deterioro generalizado en veredas y un aumento de la congestión vehicular.
- **Servicios:** Mientras la zona urbana cuenta con una cobertura de agua potable del 87,6% (ESSBIO), en las zonas rurales el 58% de las viviendas carece de alcantarillado, dependiendo de pozos negros o fosas sépticas.
- **Riesgos:** El entorno físico presenta amenazas constantes por incendios forestales (especialmente por olas de calor), remociones en masa en sectores como el Cerro El Cólera e inundaciones fluviales en la zona sur

1.1.4 Distribución de los asentamientos humanos

La distribución de los asentamientos humanos en la comuna de Doñihue responde a una configuración territorial de carácter mixto, donde predominan los centros urbanos consolidados junto con numerosos sectores rurales dispersos asociados históricamente a la actividad agrícola. Esta estructura territorial influye directamente en la provisión de servicios, la conectividad y el desarrollo de la actividad turística.

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2024, la comuna registra 21.925 habitantes, distribuidos en una superficie de 78 km², alcanzando una densidad aproximada de 281 habitantes por km².

Esta distribución genera dos realidades territoriales claramente diferenciadas:

- **Sectores urbanos,** con mayor concentración de población, infraestructura, equipamiento, comercio y servicios turísticos.
- **Sectores rurales,** donde se conservan los principales recursos patrimoniales, paisajísticos y culturales que sustentan el turismo rural, el enoturismo, la gastronomía tradicional, la artesanía del chamanto y las experiencias vinculadas a la identidad campesina.

Desde la perspectiva del desarrollo turístico, la dispersión de los asentamientos representa tanto un desafío como una oportunidad. Por una parte, exige fortalecer la conectividad vial, la señalética turística y el acceso a los atractivos ubicados en sectores rurales. Por otra, favorece la creación de rutas temáticas que integren los distintos poblados y experiencias locales, permitiendo diversificar la oferta turística y distribuir los beneficios económicos entre los distintos sectores de la comuna.

Asentamientos Informales y Áreas de Riesgo

Un aspecto crítico en la distribución habitacional actual es el surgimiento de asentamientos fuera de la planificación oficial:

- **Campamento Cerro El Cólera:** Localizado en el sector de Cerrillos.
- **Tomas en la ribera del río Cachapoal:** Se han identificado nuevos asentamientos informales adyacentes a la **ruta H-30**, lo que representa un riesgo alto debido a la susceptibilidad de inundaciones fluviales y la falta de servicios básicos formales

1.1.5 Análisis Sociocultural

La comuna de Doñihue presenta una identidad sociocultural fuertemente vinculada a sus tradiciones campesinas, su patrimonio textil y vitivinícola, así como a una activa participación comunitaria en actividades culturales y religiosas. Estas características constituyen uno de los principales activos para el desarrollo turístico local, ya que otorgan autenticidad al destino y fortalecen el sentido de pertenencia de la comunidad.

Desde el punto de vista demográfico, el **Censo 2024** registra una población de **21.925 habitantes**, con un crecimiento de **5,0%** respecto del año 2017.



Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Reportes Estadísticos Comunales 2025: Doñihue; INE, Censos de Población y Vivienda 2017 y 2024.

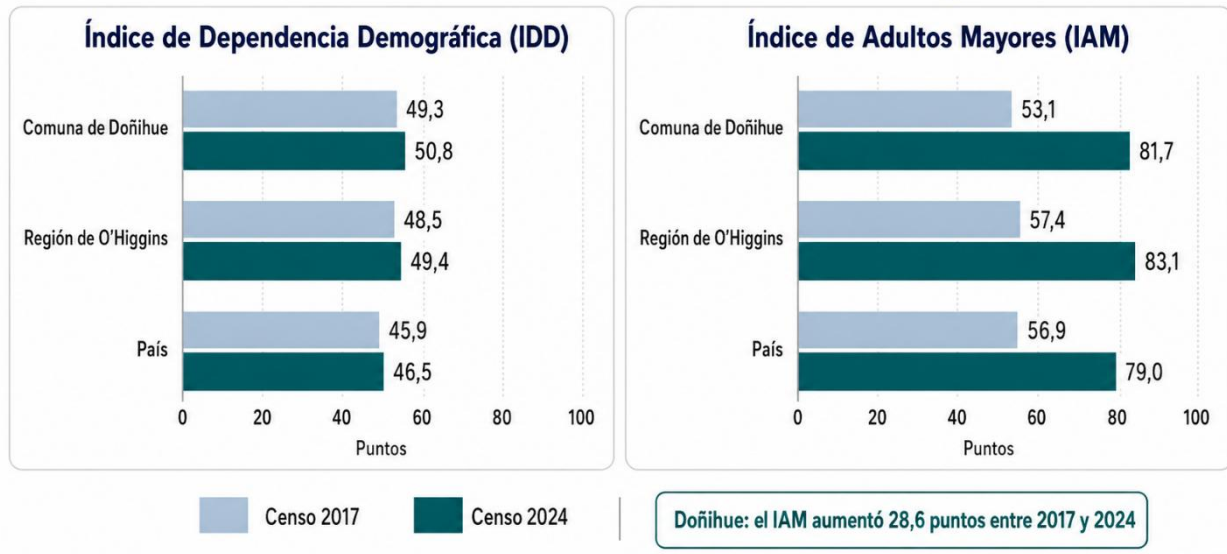
Indicadores Demográficos

El gráfico muestra la evolución de dos indicadores demográficos entre los censos de 2017 y 2024, comparando la comuna de Doñihue con la Región de O'Higgins y el país.

El Índice de Dependencia Demográfica (IDD) representa la cantidad de personas potencialmente dependientes — menores de 15 años y mayores de 64 años— por cada 100 personas en edad de trabajar. En Doñihue aumentó levemente de 49,3 a 50,8 puntos. En 2024, la comuna presenta un valor superior al regional (49,4) y al nacional (46,5), lo que indica una mayor presión demográfica sobre la población en edad laboral.

El Índice de Adultos Mayores (IAM) expresa la cantidad de personas de 65 años o más por cada 100 menores de 15 años. En Doñihue aumentó considerablemente de 53,1 a 81,7 puntos, es decir, 28,6 puntos. Esta variación evidencia un proceso de envejecimiento de la población comunal. Sin embargo, en 2024 el indicador de Doñihue continúa siendo ligeramente inferior al regional (83,1), aunque supera al promedio nacional (79,0).

Evolución de los indicadores demográficos



Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Reportes Estadísticos Comunes 2025: Doñihue; INE, Censos 2017 y 2024.

El análisis sociocultural de la comuna de Doñihue revela un territorio con una fuerte identidad rural que enfrenta desafíos significativos derivados de su crecimiento demográfico y desigualdades sociales. A continuación, se detallan los componentes principales de este análisis:

Pobreza por ingresos:

El gráfico compara la tasa de pobreza por ingresos de la comuna de Doñihue, la Región de O'Higgins y el país, de acuerdo con los resultados de las encuestas CASEN 2017 y 2022.

En la comuna de Doñihue, la pobreza por ingresos aumentó de 7,5% en 2017 a 9,1% en 2022, lo que representa un incremento de 1,6 puntos porcentuales. Esta situación contrasta con la tendencia regional y nacional, donde el indicador disminuyó durante el mismo periodo.

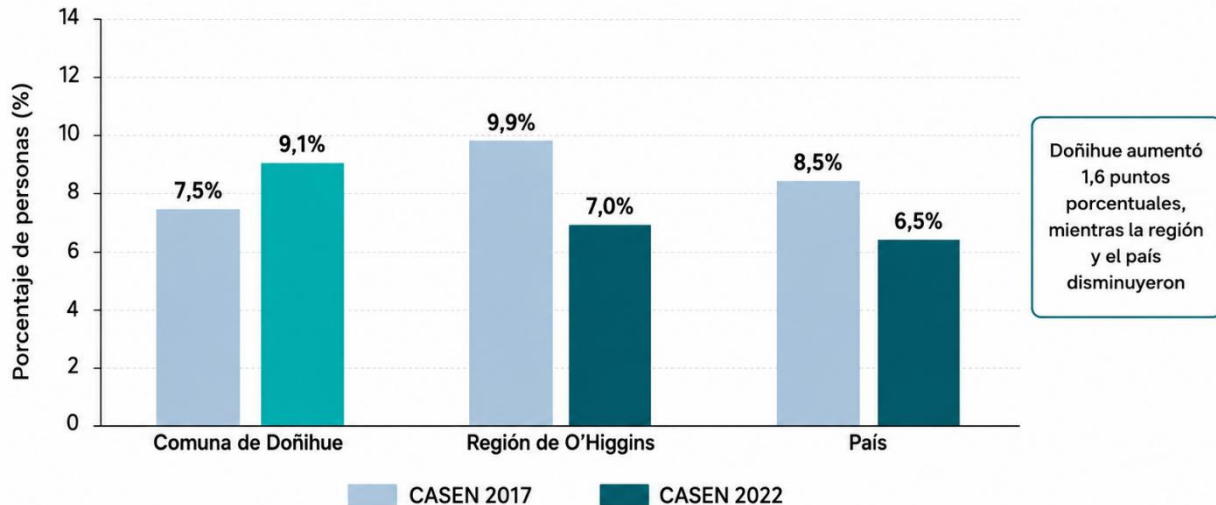
En la Región de O'Higgins, la tasa descendió de 9,9% a 7,0%, equivalente a una reducción de 2,9 puntos porcentuales. En el país, bajó de 8,5% a 6,5%, es decir, 2,0 puntos porcentuales.

En 2017, Doñihue presentaba una tasa inferior a la regional y nacional. Sin embargo, en 2022 alcanzó el porcentaje más alto de los tres territorios comparados: 9,1%, frente al 7,0% regional y al 6,5% nacional.

En conclusión, el gráfico evidencia un aumento de la pobreza por ingresos en Doñihue, contrario a la disminución observada en la región y el país. Para el PLADETUR, este antecedente refuerza la importancia de promover un turismo inclusivo que genere oportunidades laborales, fortalezca los emprendimientos locales y contribuya a diversificar los ingresos de las familias de la comuna.

Tasa de pobreza por ingresos

Comparación territorial · CASEN 2017 y 2022



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social y Familia, Encuesta CASEN 2017 y 2022; Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Reportes Estadísticos Comunales 2025: Doñihue.

Pobreza multidimensional:

Mide las carencias que experimentan las personas y los hogares en distintos ámbitos del bienestar, más allá del ingreso.

Este gráfico compara la tasa de pobreza multidimensional registrada en la comuna de Doñihue, la Región de O'Higgins y el país, según las encuestas CASEN 2017 y 2022.

La pobreza multidimensional no considera solamente los ingresos, sino también carencias que afectan la calidad de vida de las personas en cinco dimensiones: educación, salud, trabajo y seguridad social, vivienda y entorno, y redes y cohesión social.

En Doñihue, la tasa disminuyó de un 16,6% en 2017 a un 15,1% en 2022, equivalente a una reducción de 1,5 puntos porcentuales. En la Región de O'Higgins también descendió, pasando de un 18,1% a un 15,3%, mientras que a nivel nacional bajó de un 20,3% a un 16,9%.

En 2022, Doñihue presentó la menor tasa entre los tres territorios comparados: 15,1%, frente al 15,3% regional y al 16,9% nacional. Sin embargo, este resultado significa que aproximadamente 15 de cada 100 habitantes de la comuna todavía enfrentaban carencias simultáneas en ámbitos relevantes para su bienestar. Por lo tanto, la reducción constituye un avance, pero persisten desafíos sociales que deben considerarse en la planificación comunal.

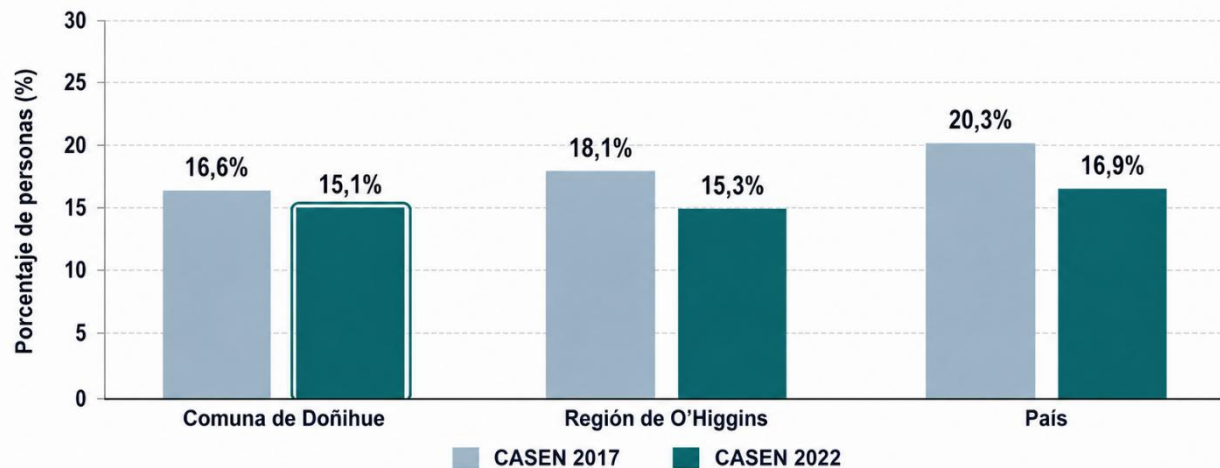
Desde la perspectiva del desarrollo turístico, este indicador evidencia la necesidad de que el turismo contribuya al desarrollo inclusivo de la comuna mediante:

- Generación de empleo local y de calidad.
- Fortalecimiento del emprendimiento turístico y la formalización de prestadores de servicios.
- Diversificación de los ingresos de familias rurales y artesanas.

- Puesta en valor del patrimonio cultural, la artesanía del Chamanto de Doñihue, la producción del Chacolí y la gastronomía local.
- Capacitación y desarrollo de capital humano en turismo.
- Promoción de la participación comunitaria en iniciativas turísticas.

Tasa de pobreza multidimensional

Comparación territorial · CASEN 2017 y 2022 (5 dimensiones)



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social y Familia, Encuesta CASEN 2017 y 2022; Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Reportes Estadísticos Comunales 2025: Doñihue.

Vivienda y Asentamientos:

La comuna de Doñihue presenta un patrón de ocupación territorial caracterizado por la coexistencia de áreas urbanas consolidadas y un importante territorio rural, donde predominan viviendas asociadas a la actividad agrícola y a pequeños centros poblados. Esta configuración territorial influye en la provisión de infraestructura, equipamiento y servicios básicos, así como en el desarrollo de actividades económicas y turísticas.

El siguiente gráfico compara dos indicadores sociales registrados en marzo de 2025: el porcentaje de personas que viven en hogares carentes de servicios básicos y el porcentaje de hogares en situación de hacinamiento. Los resultados de Doñihue se contrastan con los valores de la Región de O'Higgins y del país.

En Doñihue, el 11,2% de las personas registradas vive en hogares carentes de servicios básicos. Este porcentaje es inferior al 12,8% regional y al 13,1% nacional. Por otra parte, el 7,4% de los hogares de la comuna presenta hacinamiento, cifra también inferior al 8,0% de la región y al 8,1% del país.

En ambos indicadores, Doñihue presenta una situación comparativamente más favorable. Sin embargo, los porcentajes comunales muestran que todavía existen familias con dificultades relacionadas con el acceso a servicios

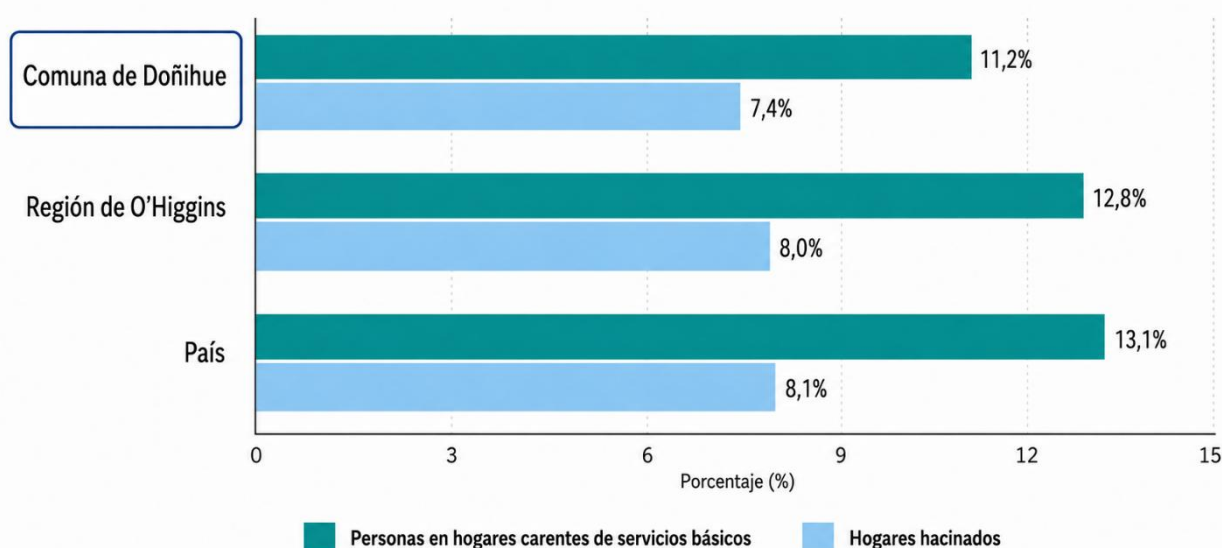
básicos o con condiciones adecuadas de vivienda. Por ello, estos resultados deben interpretarse como desafíos pendientes para el desarrollo integral de la comuna

Estos antecedentes son relevantes para el Plan de Desarrollo Turístico Comunal, porque la calidad de los servicios básicos y del entorno habitacional influye tanto en el bienestar de la comunidad como en las condiciones necesarias para consolidar un destino turístico.

El desarrollo del turismo requiere disponibilidad de agua potable, saneamiento, energía, conectividad digital, manejo de residuos, caminos adecuados y espacios públicos en buenas condiciones. Las deficiencias en estos ámbitos pueden afectar la creación y formalización de alojamientos, establecimientos gastronómicos, centros artesanales y experiencias de turismo rural o comunitario.

Por esta razón, el PLADETUR debe promover una planificación turística coordinada con las unidades municipales responsables de infraestructura, planificación territorial, medio ambiente y desarrollo social.

Comparación territorial · Registro Social de Hogares, marzo de 2025



Fuente: Banco Integrado de Datos (BIDAT), Ministerio de Desarrollo Social y Familia; BCN, Reporte Estadístico Comunal 2025: Doñihue.

Seguridad Pública

La seguridad pública especialmente la percepción de seguridad entre residentes y visitantes es vital para la calidad de vida de los residentes y el desarrollo del turismo. Por ejemplo, los indicadores de la comuna de Doñihue presentan datos más favorables en un contexto regional y nacional comparativo, principalmente en relación con los delitos violentos.

Antecedentes de datos del Centro de Análisis y Estudios de Delitos (CEAD) de la Subsecretaría de Prevención del Delito indican que en 2024 la comuna alcanzó una tasa de reporte de delitos violentos de 1.903,0 por cada 100.000 habitantes; cifra inferior a la encontrada a nivel regional (Región de O'Higgins: 2.149,3) y nacional (promedio nacional: 2.222,7). Asimismo, en comparación con los años anteriores, se observa una disminución: de 2.177,2 en 2023 a 1.903,0 en 2024, lo que equivale a casi todo por cerca de un 12,6%. Este patrón muestra una tendencia progresiva en la seguridad colectiva.

En cuanto a violencia intrafamiliar (VIF), la municipalidad se ubica con 668,2 denuncias por cada 100.000 habitantes durante todo 2024. Esta cifra, aunque todavía se encuentra por sobre el promedio nacional (601,0), es menor que el promedio regional (727,2) y ha disminuido de manera sostenida en comparación con 2022 (754,3) y 2023 (725,7). Esta es una tendencia que evidencia avances en la prevención y atención de este tipo de delitos, pero continúa siendo un desafío para las políticas de seguridad y protección social.

Desde la perspectiva turística, mantener un entorno seguro constituye un factor determinante para la competitividad del destino. La percepción positiva de seguridad favorece la permanencia de los visitantes y fortalece la imagen de la comuna.

Educación

La comuna dispone de una red de **13 establecimientos educacionales**, compuesta por 9 establecimientos municipales y 4 particulares subvencionados, manteniendo esta distribución entre los años 2022 y 2024. En total, durante 2024 la matrícula escolar alcanzó 4.352 estudiantes, distribuidos principalmente en educación parvularia, enseñanza básica y enseñanza media científico-humanista.

Los resultados SIMCE 2025 de los establecimientos educacionales de la comuna de Doñihue evidencian un escenario heterogéneo en el desempeño académico y en los Indicadores de Desarrollo Personal y Social (IDPS). La información analizada considera los resultados de los establecimientos municipales y particulares subvencionados de la comuna: Liceo Claudio Arrau, Escuela Laura Matus, Escuela La Isla, Colegio República de Chile, Escuela Lo Miranda, Escuela Plazuela, Colegio Julio Silva y Colegio Cerrillo.

En términos generales, los puntajes obtenidos en las evaluaciones de Lenguaje y Matemática muestran variaciones entre establecimientos, observándose avances en algunos casos y leves descensos o estancamientos en otros. No obstante, la mayoría de los establecimientos mantiene resultados cercanos a los promedios históricos, lo que refleja la necesidad de continuar fortaleciendo las estrategias pedagógicas y de acompañamiento a los estudiantes.

Respecto de los **Indicadores de Desarrollo Personal y Social (IDPS)**, se aprecia una evaluación favorable en dimensiones como autoestima académica, motivación escolar, convivencia escolar, participación y formación ciudadana, así como hábitos de vida saludable. Estos resultados constituyen un activo importante para el desarrollo comunal, al evidenciar comunidades educativas que promueven ambientes de aprendizaje positivos y el desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes.

Desde una perspectiva territorial, los resultados SIMCE constituyen un insumo relevante para el PLADETUR, ya que el nivel educativo y el desarrollo de competencias ciudadanas influyen directamente en la capacidad de la comunidad para participar en iniciativas de turismo sostenible, conservación del patrimonio, emprendimiento local y fortalecimiento de la identidad cultural.

Asimismo, el fortalecimiento de competencias en atención al cliente, idiomas, tecnologías y emprendimiento contribuirá a mejorar la competitividad del destino turístico y ampliar las oportunidades laborales de la comunidad.

Salud

En materia de salud, Doñihue cuenta con una red de atención primaria orientada a satisfacer las necesidades básicas de la población. Según el Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS), al año 2025 la comuna dispone de:

- 2 centros de Salud Familiar (CESFAM).
- 1 Centro Comunitario de Salud Mental (COSAM).
- 1 servicio de Urgencia Rural (SUR).

En total, la comuna registra 4 establecimientos de salud, los que conforman la base de la red asistencial local

Desde la perspectiva turística, la existencia de una red de salud consolidada constituye un elemento favorable para el destino, ya que entrega mayor seguridad a quienes visitan la comuna y mejora la capacidad de respuesta frente a emergencias.

No obstante, considerando el crecimiento esperado de la actividad turística y la realización de eventos masivos como la Fiesta del Chacolí y el Chamanto y otras actividades culturales y recreativas, resulta importante fortalecer la coordinación entre el municipio, la red de salud y los organismos de emergencia para asegurar una adecuada cobertura sanitaria durante períodos de mayor afluencia de visitantes.

1.1.6 Actividades productivas y su relación con el turismo

La base productiva de Doñihue presenta una estrecha vinculación con el desarrollo turístico, especialmente a través de actividades que forman parte de la identidad local.

La **agricultura** constituye el principal soporte del turismo rural y gastronómico, aportando productos tradicionales como frutas, hortalizas, vinos y, especialmente, el Chacolí de Doñihue, una de las expresiones más representativas del patrimonio agroalimentario comunal. Esta tradición vitivinícola permite el desarrollo de experiencias de enoturismo, degustaciones, rutas patrimoniales y festividades costumbristas.

La **artesanía textil**, encabezada por la elaboración del reconocido Chamanto de Doñihue, constituye otro de los pilares de la economía local y uno de los principales atractivos turísticos de la comuna. El trabajo de las tejedoras y artesanos fortalece el turismo cultural mediante talleres demostrativos, venta de productos con identidad territorial y participación en ferias y eventos.

El **comercio y la gastronomía** complementan la experiencia turística mediante restaurantes, cafeterías, cocinerías, productores locales y pequeños emprendimientos que ofrecen gastronomía tradicional chilena y productos típicos de la zona, fortaleciendo la economía circular y el consumo local.

Oportunidades para el desarrollo turístico

La articulación entre las actividades productivas y el turismo ofrece importantes oportunidades para diversificar la economía comunal mediante:

- Desarrollo del agroturismo y turismo rural.
- Fortalecimiento del enoturismo asociado al Chacolí y a los productores vitivinícolas locales.
- Puesta en valor de la artesanía del Chamanto, mediante experiencias demostrativas y comercialización con identidad territorial.
- Integración de productores agrícolas, artesanos y emprendedores gastronómicos en rutas turísticas.
- Promoción de ferias campesinas, fiestas costumbristas y mercados locales como espacios de comercialización y difusión del patrimonio comunal.

1.1.7 Análisis de la infraestructura y situación de servicios básicos

El análisis de la infraestructura y servicios básicos de la comuna de Doñihue, según el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2023-2026, revela un territorio con una cobertura urbana consolidada, pero con brechas significativas en sectores rurales y desafíos derivados del crecimiento poblacional.

Energía Eléctrica

La distribución y comercialización de energía está a cargo de la **CGE**, mientras que la transmisión es operada por TRANSNET y TRANSELEC.

- **Red de Transmisión:** El territorio es atravesado por líneas de 66 kv, 154 kv y una línea troncal de 500 kv que abarca 265 km.
- **Infraestructura Local:** Cuenta con 3.681 postes (principalmente de hormigón) y 214 transformadores.
- **Cobertura y Alumbrado:** La red de suministro abarca casi la totalidad del territorio (urbano y rural). El municipio financia íntegramente la red de alumbrado público.
- **Consumo:** Se concentra en los núcleos urbanos de Doñihue y Lo Miranda, y en la zona industrial al sur de esta última localidad.

Agua Potable y Alcantarillado

- **Agua Potable:** El 87,6% de las viviendas (6.774 unidades) son abastecidas por la empresa ESSBIO S.A. En zonas rurales como Rinconada de Doñihue, opera un sistema de Agua Potable Rural (APR).
- **Alcantarillado:** Existe una brecha importante entre lo urbano y lo rural. Mientras el 79% de las viviendas urbanas tienen acceso a la red, el 58% de las viviendas rurales carece de alcantarillado, dependiendo de pozos negros o fosas sépticas.
- **Tratamiento:** La comuna dispone de una planta de tratamiento de aguas servidas (PTAS) ubicada en Doñihue Sur.

Conectividad y Vialidad

- **Eje Principal:** La **ruta H-30** funciona como la columna vertebral de la comuna, conectando las principales localidades de oriente a poniente.
- **Estado de Vías:** Se reporta un deterioro generalizado en veredas (especialmente por el crecimiento de raíces de árboles) y calles sin pavimentar en sectores de Doñihue, Lo Miranda y Cerrillos.
- **Transporte Público:** Operado por microbuses (línea SEXTUR) y taxis colectivos hacia Rancagua. La comunidad denuncia una desfavorable conectividad directa entre Doñihue y Lo Miranda, obligando a los usuarios a salir a la ruta H-30 para trasbordos.
- **Ciclovías:** Existe una única ciclovía de 11,4 km paralela a la ruta H-30, desde Lo Miranda hasta Cerrillos.

Equipamiento Comunitario

- **Salud:** La red se compone de dos CESFAM (Doñihue y Lo Miranda), un Centro de Salud Mental (**COSAM**) y un Servicio de Urgencia Rural (**SUR**). La infraestructura se percibe como saturada debido al aumento poblacional.
- **Educación:** Dispone de 9 establecimientos municipales (DAEM) y 4 particulares subvencionados, además de 3 jardines infantiles JUNJI. No existen liceos de enseñanza media técnico-profesional municipal.
- **Deportes:** Predominan las canchas de fútbol, pero se identifica un déficit de recintos para otras disciplinas y de infraestructura de gran envergadura como una piscina temperada.

Gestión de Residuos

- **Recolección:** El servicio es privado y de modalidad "puerta a puerta", con una cobertura declarada del 100% en zonas urbanas y 90% en rurales.
- **Disposición Final:** No existen vertederos locales; los residuos se trasladan al relleno sanitario Colihue La Yesca en Requínoa.

1.1.8 Accesibilidad interna y externa

Según el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2023–2026, el análisis de la comuna de Doñihue confirma un territorio con cobertura urbana totalmente consolidada, pero también revela grandes brechas en sus sectores rurales, debido a la consolidación tradicional versus el rápido crecimiento suburbano.

Conectividad e Infraestructura Vial

- **Eje Principal:** La Ruta H-30 es la columna vertebral comunal que conecta las principales localidades de este a oeste.
- **Condiciones de las Vías:** Deterioro generalizado de las veredas, especialmente por el crecimiento de las raíces de los árboles, y calles sin pavimentar en el sector de Doñihue, Lo Miranda y Cerrillos.
- **Movilidad Ciclista:** Existe una ciclovía de 11,4 kilómetros paralela a la Ruta H-30, que se extiende desde la Planta Incubadora Lo Miranda hasta Cerrillos. El uso de la bicicleta es una práctica recurrente entre los habitantes

1.1.9 Problemas ambientales y restricciones territoriales (si existen)

Problemas Ambientales Locales

La comuna presenta problemáticas críticas relacionadas con la contaminación y la gestión de recursos naturales:

Gestión de residuos sólidos

Uno de los principales desafíos corresponde al fortalecimiento de la gestión integral de residuos domiciliarios y reciclables. La comuna se encuentra elaborando un Plan Local de Residuos (PRELO) con apoyo del Ministerio del Medio Ambiente y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), lo que evidencia la necesidad de mejorar la planificación, valorización y economía circular en el territorio.

Impacto para el turismo:

- Deterioro paisajístico de sectores rurales y espacios recreativos.
- Disminución de la calidad ambiental de los atractivos turísticos.
- Mayor costo en limpieza y mantención de espacios públicos.

Efectos del cambio climático

La comuna reconoce la existencia de amenazas asociadas al cambio climático, motivo por el cual elaboró un **Plan de Acción Comunal de Cambio Climático (PACCC)** conforme a la Ley N.º 21.455. Entre los principales riesgos destacan:

- aumento de temperaturas; períodos prolongados de sequía;
- disminución de la disponibilidad hídrica;
- incremento del riesgo de incendios forestales;
- Afectación de la biodiversidad y de las actividades agroproductivas.

Presión sobre los recursos hídricos

La escasez hídrica constituye uno de los principales desafíos ambientales de la zona central de Chile. En Doñihue afecta:

- agricultura;
- viñas y producción de chacolí;
- áreas verdes;
- actividades turísticas rurales.

La conservación y uso eficiente del agua constituye un eje prioritario del PACCC y de la planificación ambiental comunal.

Conservación de ecosistemas y biodiversidad

Aunque la comuna no posee humedales urbanos declarados conforme a la Ley N.º 21.202, sí presenta áreas naturales de alto valor ecológico, destacando la Reserva Nacional Roblería del Cobre de Loncha, ubicada parcialmente en el territorio comunal. Estos sectores enfrentan amenazas derivadas de:

- incendios forestales;
- pérdida de vegetación nativa;
- actividades humanas no reguladas;
- fragmentación del paisaje.

Impacto para el turismo:

- pérdida de atractivo para el turismo de naturaleza;
- disminución del valor escénico del paisaje;
- afectación de la biodiversidad local.

Educación y cultura ambiental

Si bien el municipio desarrolla actividades de educación ambiental, reforestación, limpieza de espacios naturales y promoción de la agroecología, aún persiste la necesidad de fortalecer la participación comunitaria y la conciencia ambiental para disminuir conductas que generan contaminación y deterioro del entorno.

Necesidad de fortalecer la gestión ambiental municipal

Actualmente la Municipalidad:

- se encuentra en proceso de reincorporación al **Sistema de Certificación Ambiental Municipal (SCAM)**;
- desarrolla un Diagnóstico Ambiental Comunal;
- implementa un Sistema de Gestión Energética Municipal conforme a la Ley N.º 21.305;
- ejecuta acciones asociadas al cambio climático y eficiencia energética.

Lo anterior demuestra avances importantes, aunque aún existen desafíos para consolidar una gestión ambiental integrada y permanente.

Expansión urbana y protección del territorio

El crecimiento urbano y las nuevas actividades económicas requieren compatibilizar el desarrollo con la protección de áreas de valor ambiental mediante el Plan Regulador Comunal, evitando la ocupación de zonas ambientalmente sensibles y resguardando el paisaje rural que constituye uno de los principales atributos turísticos de Doñihue.

Los principales problemas ambientales locales que inciden en el desarrollo turístico de Doñihue son:

- Gestión insuficiente de residuos y necesidad de fortalecer la economía circular.
- Escasez hídrica y efectos del cambio climático.
- Riesgo de incendios forestales y degradación de ecosistemas.
- Presión sobre áreas naturales y pérdida de biodiversidad.
- Necesidad de fortalecer la educación ambiental y la participación ciudadana.
- Consolidación del Sistema de Certificación Ambiental Municipal (SCAM).
- Compatibilización entre desarrollo urbano, protección ambiental y actividad turística.
- Conservación del paisaje rural y del patrimonio natural como base del turismo sustentable.
- Contaminación Atmosférica y Odorífera: Doñihue se encuentra en una zona declarada como zona saturada por material particulado PM10. Además, existe una fuerte preocupación por las emanaciones de gases y olores provenientes de las plantas de producción de carne de cerdo y aves, lo que también genera plagas de moscas y ratones en sectores como Lo Miranda.
- Canal de Relave: Un canal de relave minero atraviesa gran parte del territorio. La comunidad advierte riesgos por la presencia de tramos a cielo abierto (sin tapa), lo que representa un peligro de contaminación por metales y posibles accidentes.
- Gestión de Residuos: Persiste la presencia de microbasurales en sectores como Plazuela y Rinconada de Doñihue. Además, se identifica una acumulación inadecuada de desechos orgánicos (60% de los residuos domiciliarios), lo que genera gases de efecto invernadero y malos olores.
- Extracción de Áridos: Aunque no hay faenas autorizadas en el centro, existe actividad de extracción en la ribera del Río Cachapoal que altera la morfología del cauce y degrada el hábitat

Zonas de Riesgo y Protección:

- **Inundaciones Fluviales:** La proximidad al Río Cachapoal genera un riesgo alto. Preocupan especialmente los asentamientos informales en la ribera del río, vulnerables ante crecidas
- **Incendios Forestales:** Doñihue posee el índice de riesgo más alto del país ante incendios forestales causados por olas de calor, con una clasificación de "muy alto"

Áreas de Conservación:

- **Sitio Prioritario:** Unas 3.907,8 hectáreas (sector norte) forman parte del sitio prioritario "La Roblería/Cordillera de la Costa y Cocalán", lo que impone una valoración especial para la conservación de la biodiversidad.
- **Ecosistemas Vulnerables:** Las formaciones de bosque esclerófilo en la comuna están catalogadas como Vulnerables (VU) según la lista roja de especies amenazadas.
- **Restricciones de Uso de Suelo:** El PRC prohíbe dentro del límite urbano la instalación de plantas de tratamiento de aguas servidas, botaderos de basura e industrias peligrosas o insalubres. También define zonas no edificables de protección (ZR-1 para la ruta H-30 y ZR-2 para el Estero Maule)

1.2 Análisis de la oferta Turística

La oferta turística de la comuna de Doñihue se caracteriza por una marcada identidad cultural y rural, sustentada en la tradición del chamanto de Doñihue, la producción del chacolí, el patrimonio religioso, la gastronomía local y los paisajes agrícolas del valle central. A ello se suma una red de emprendimientos turísticos de pequeña escala, conformada por establecimientos gastronómicos, alojamientos, artesanos, productores vitivinícolas, centros recreativos y servicios complementarios que permiten atender principalmente el turismo de cercanía proveniente de la Región Metropolitana.

La comuna presenta una oferta orientada al turismo cultural, gastronómico, rural, enológico y de intereses especiales, donde predominan los emprendimientos familiares y las microempresas. Esta característica favorece experiencias auténticas y de contacto directo con la identidad local, aunque también evidencia desafíos asociados a la formalización, profesionalización de los servicios y ampliación de la capacidad de alojamiento

1.2.1 Identificación y evaluación de recursos turísticos

Categoría	Cantidad	Ejemplos de atractivos turísticos de la comuna
Sitios Naturales	8	Rivera rio Cachapoal, tren tren cerro arqueológico, Llivi llivi, la cruz del chivato, colera, cerro los misterios, cerro el toro negro, cerro 3 morros. Reserva nacional roblaría el cobre de loncha
Museos y manifestaciones culturales y lugares de interés histórico o cultural	7	Fiesta del Chacolí y el Chamanto, Minitur, colección de autos antiguos, día del patrimonio, centro artesanal (Chamanteras, manteras, aguardienteros, chacoliceros) monumento al huaso chileno
Folclore	18	Organizaciones de ballet folclórico, orquestas, conjuntos folclóricos y organizaciones locales vinculada a la música, la danza y la preservación de las tradiciones campesinas.
Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas	26	artesanía textil en chamantos, chacolí, talabarteros
Centro o lugar de esparcimiento	12	Barrio container, estampida Beer Garden, parque en el aire, bambi. Plaza de Doñihue, plaza lo miranda, guarida el zorro, entre cerros y chamantos, centro de eventos a puro campo, centro de evento rancho la familia, centro de evento Tradiciones. JIM Box Sport
Acontecimientos programados	1	Exhibición de chamantos (CeA)
Rutas y circuitos turísticos	1	Ruta religiosa
Total	72	

1.2.2 Identificación actividades turísticas, según distintos tipos de turismo

Tipos de turismo	Actividades turísticas	Atractivos asociados
1.-Cultural y Patrimonial	Conocer la tradición del chamanto, talleres de tejidos, historia e identidad local	Centro de Artesanos, ruta del chacolí y aguardiente Barrio de las Chamanteras
2.-Religioso	Ruta de las capillas, peregrinaciones, visitas patrimoniales, celebración de festividades religiosas.	Iglesia La Merced de Doñihue, Capilla Sagrado Corazón de Jesús (Lo Miranda), Capilla Rinconada de Doñihue, Capilla Cerrillos, Capilla Quimavida, cementerios patrimoniales, ismitas
3.- Gastronómico	Degustación de gastronomía típica, comidas tradicionales, venta de productos locales, festivales gastronómicos.	Restaurante casa blanca, Restaurant Doña Antonia, el jora, Restaurante El Pueblito de Doñihue, Restaurante Rincón del Tricahue, Restaurant Rosario, Restaurante El Rincón Criollo, Tradiciones Doñihue, Restaurante El Este, Rancho La Familia, Restaurante El Chilito, La Milanese y El Chorizo Sanguchería (Lo Miranda), Pizzería Lo Miranda, Pizza & Café Nüpu, Don Sushito Doñi, Dalí Sanguchería Gourmet, Kandy's, cafetería dulce Tae restaurante el cachuo
4.- Turismo enológico	Visitas a viñas, degustaciones, recorridos por bodegas, experiencias enoturísticas.	Vultur Wine, Casa Nido Wine Lodge, Ruta del Chacolí, productores tradicionales de chacolí, viñedos familiares de Doñihue.
5.- Turismo rural y agroturismo	Visitas a predios agrícolas, experiencias campesinas, granjas educativas	Granja educativa, productores de miel, chacolí y vinos artesanales
6.- Turismo de naturaleza	Senderismo, observación de flora y fauna, fotografía,	Cerro Tren Tren por sus vistas panorámicas del valle del Cachapoal y de la Cordillera de la Costa. Llivi Llivi, la cruz de chivato
7.- Turismo de aventura	Canopy, trekking, puentes colgantes, actividades recreativas.	Parque en el Aire de Lo Miranda.

1.2.3 Identificación de experiencias turísticas presentes en la comuna

Experiencia turística	Descripción	Ejemplos de productos turísticos en la comuna
1.- Experiencia del Chamanto de Doñihue	Permite conocer la historia del chamanto, su proceso de elaboración, las técnicas tradicionales de tejido y el trabajo desarrollado por las artesanas locales, reconocido como uno de los principales símbolos identitarios de la comuna.	Chamanteras de Doñihue, talleres de tejido
2.-Experiencia del Chacolí	Experiencia que permite conocer la historia y tradición del chacolí de Doñihue, una bebida patrimonial elaborada artesanal y estrechamente vinculada a la identidad agrícola de la comuna. Incluye recorridos por viñedos, demostraciones del proceso de elaboración, degustaciones, maridajes con gastronomía local y la participación en actividades que rescatan las costumbres vitivinícolas del territorio.	Productores tradicionales de chacolí de Doñihue,
3.- Experiencia Religiosa y Patrimonial	Incluye recorridos por iglesias y capillas de valor histórico, participación en festividades religiosas y conocimiento del patrimonio arquitectónico de la comuna.	Iglesia La Merced, Capilla Sagrado Corazón de Jesús, Capilla Rinconada, Capilla Cerrillos, Capilla Quimavida y Ruta Religiosa de Doñihue.
4.- Experiencia de Turismo Costumbrista	Se desarrolla a través de fiestas tradicionales que ponen en valor la identidad local mediante música, danza, artesanía, gastronomía y expresiones culturales	Fiesta del Chacolí y el Chamanto, Día de los Patrimonios, Fiesta de La Merced, carnavales y ferias comunales.

1.2.4 Caracterización de los servicios turísticos

Tipo de servicio	N° de servicios en la comuna	Descripción / Caracterización
Agencia de viajes	1	En el registro de Sernatur solo existe una agencia de viajes sin sellos
Alojamiento turístico		Sin información de registro de alojamiento
Arriendo de vehículos		Sin información en registro de Sernatur
Guías de turismo	4	Solo uno cuenta con credencial de guía de turismo.
Restaurantes y similares	4	En registro de Sernatur figuran 4 restaurantes solo 3 cuentan con especialidad de comida típica y 1 es gourmet
Servicios culturales		Sin información en registro Sernatur
Servicios de esparcimiento	4	En registro de Sernatur figuran 4 servicios y no poseen certificado sustentable
Servicios de producción artesanal	1	En registro de Sernatur solo existe 1 y no aplica el sello
Servicios de souvenir		Sin información en registro de Sernatur
Servicios deportivos		Sin información en registro Sernatur
Tour operador	1	En el registro de Sernatur solo existe 1 pero sin distinción
Transporte de pasajeros por vía marítima		Sin información en registro de Sernatur
Transporte de pasajeros por vía terrestre	2	En el registro de Sernatur figura 2 empresas
Turismo aventura	2	En el registro de Sernatur figura 2 sin certificado de sustentable

1.2.5 Caracterización de los atractivos turísticos Identificados en la comuna de Doñihue

Tipo de servicio	N° de servicios en la comuna	Descripción / Caracterización
Agencia de viajes	1	En el registro de Sernatur solo existe una agencia de viajes sin sellos
Alojamiento turístico	4	La comuna cuenta con una oferta reducida de alojamiento, conformada principalmente por hospedajes familiares, cabañas todos cuentan con desayuno
Arriendo de vehículos		No existen empresas de arriendo de vehículos establecidas en la comuna. Los visitantes acceden a este servicio principalmente desde Rancagua o Santiago, utilizando posteriormente la red vial comunal para desplazarse hacia los atractivos turísticos.
Guías de turismo	4	Solo uno cuenta con credencial de guía de turismo.
Restaurantes y similares	19	Existe una oferta gastronómica diversa compuesta por restaurantes, cocinerías, cafeterías y amasanderías que rescatan la cocina tradicional chilena y productos locales 15 de ellos cuentan con especialidad de comida típica.
Servicios culturales		No se registran
Servicios de esparcimiento	12	Los servicios de esparcimiento de Doñihue están orientados principalmente al turismo familiar y recreativo, aprovechando los espacios naturales y rurales de la comuna. La oferta incluye balnearios, parques recreativos, centros de eventos, plazas y áreas verdes que permiten el desarrollo de actividades al aire libre, encuentros familiares y eventos comunitarios.
Servicios de producción artesanal	65	Actualmente se identifican 43 Chamanteras activas dedicadas a la producción artesanal del Chamanto de Doñihue, oficio tradicional que constituye uno de los principales símbolos culturales y turísticos de la comuna. A esta actividad se suman otros emprendimientos dedicados al tejido, bordado, trabajo en madera, cuero y fibras vegetales, los cuales contribuyen a diversificar la oferta de productos con identidad local. La Agrupación de Chacoliceros de Doñihue es una organización de productores locales dedicada a la preservación, elaboración y promoción del chacolí
Servicios de souvenir	12	El Centro Artesanal de Doñihue constituye el principal punto permanente de comercialización, complementado por talleres artesanales y ferias que funcionan durante las principales festividades comunales, donde los visitantes pueden adquirir productos auténticos elaborados por productores y artesanos locales.

Tipo de servicio	N° de servicios en la comuna	Descripción / Caracterización
Servicios deportivos	0	No se registran
Tour operador	2	Existen 2 tour operador, pero sin distinción
Transporte de pasajeros por vía marítima	0	No aplica
Transporte de pasajeros por vía terrestre	2	Corresponde a empresa de bus rural, línea de taxis colectivo y servicios de taxis básicos que conectan Doñihue con Rancagua, Lo Miranda, Coltauco, Coinco y otras comunas de la Región de O'Higgins.
Turismo aventura	1	El Parque en el Aire es un emprendimiento de turismo recreativo ubicado en la localidad de Lo Miranda, comuna de Doñihue. Ofrece espacios destinados a la recreación familiar y actividades al aire libre, en un entorno natural y rural

1.2.6 Comercio y servicios

El sector de comercio y servicios en Doñihue constituye una de las actividades económicas más dinámicas y fundamentales para el desarrollo de la comuna, caracterizándose por una fuerte base de microemprendimientos y una marcada concentración geográfica en el centro administrativo.

cuenta con una red básica de comercio orientada principalmente al abastecimiento local. Existen minimarkets, tiendas de abarrotes, ferreterías, botillerías y locales de venta de insumos agrícolas que responden a las necesidades cotidianas de la población residente y, en menor medida, a la de visitantes. El comercio gastronómico también está presente a través de panaderías, restaurantes, y cafeterías que se han transformado en espacios de encuentro social y potencial turístico.

En cuanto a servicios, la comuna dispone de algunos rubros esenciales como farmacias, peluquerías, talleres mecánicos, vulcanizaciones.

Servicios Públicos y Financieros

Estos servicios presentan una alta aglomeración en el casco histórico de Doñihue Centro, específicamente en los ejes de las calles Delfín Carvallo, Av. Estación y Doctor Sanhueza.

- **Bancos:** La comuna cuenta con una sucursal de BancoEstado, ubicada en Doñihue Centro.
- **Servicios Públicos:** En el centro administrativo se encuentran la Municipalidad, el Registro Civil e Identificación y el Juzgado de Policía Local

Servicios de apoyo y utilidad pública

La comuna de Doñihue cuenta con diversos servicios de apoyo y utilidad pública que se concentran mayoritariamente en sus núcleos urbanos, aunque enfrentan desafíos de cobertura debido al crecimiento poblacional. A continuación, se describen los principales servicios según el PLADECO 2023-2026:

Seguridad Pública (Carabineros y PDI)

seguridad ciudadana es gestionada a través de dos unidades operativas de Carabineros de Chile:

- **Subcomisaría Doñihue:** Ubicada en calle Rancagua N°118. Tiene jurisdicción en toda la comuna y cuenta con personal administrativo y operativo, vehículos y equipos de comunicación.
- **Retén Lo Miranda:** Se localiza en calle Pedro Miranda S/N. Su área de cobertura se limita a la localidad de Lo Miranda y sus alrededores.
- **Policía de Investigaciones (PDI):** Aunque no poseen cuarteles dentro del territorio comunal, la jurisdicción corresponde al cuartel de Rancagua y a la Brigada Investigadora de Robos de Mostazal.
- **Consejo de Seguridad Pública:** Organismo consultivo que coordina planes de prevención entre el municipio y las fuerzas policiales.

Emergencias (Bomberos)

El Cuerpo de Bomberos de Doñihue dispone de dos compañías estratégicamente ubicadas para cubrir el territorio:

- **Primera Compañía de Doñihue:** Situada en Av. Estación N°180. Se especializa en agua, rescate vehicular y en altura, cubriendo la zona céntrica y el sector sur. Cuenta con 35 voluntarios y dos carros bomba.
- **Segunda Compañía de Doñihue:** Ubicada en Pedro Aguirre Cerda N°75 (Lo Miranda). Su especialidad incluye materiales peligrosos (HAZMAT), atendiendo el sector norte y La Punta. Posee 30 voluntarios activos.
- Ambas compañías también prestan apoyo a comunas vecinas como El Olivar, Coltauco y Coinco

Salud Pública

La red se basa en el modelo de Atención Primaria de Salud (APS) y atiende a más de 24.915 usuarios:

- **CESFAM Doñihue:** Centro de salud familiar que incluye un Laboratorio Clínico y el **Servicio de Urgencia Rural (SUR)** disponible las 24 horas.
- **CESFAM Lo Miranda:** Brinda atención integral y cuenta con su propio Servicio de Urgencia Rural (SUR), el cual fue recientemente ampliado.
- **COSAM** (Centro Comunitario de Salud Mental): Ubicado en el recinto del CESFAM Doñihue, ofrece atención especializada en psiquiatría y salud mental

1.2.7 Otros Servicios

las estaciones de servicio y las farmacias constituyen servicios complementarios al turismo, ya que entregan seguridad, abastecimiento y apoyo a residentes y visitantes. Su disponibilidad influye directamente en la experiencia del turista, especialmente en destinos rurales donde la oferta de servicios suele ser más limitada.

1.3 Institucionalidad de apoyo para la actividad turística

1.3.1 Políticas y planes vigentes para el área

Políticas, planes, estrategias	Texto citado	Justificación de pertinencia
1.- Estrategia Nacional de Turismo 2035	Promueve un desarrollo turístico sostenible, competitivo, inclusivo y descentralizado, fortaleciendo la gestión de los destinos turísticos del país.	Constituye el principal instrumento orientador del desarrollo turístico nacional y entrega lineamientos para fortalecer la competitividad, la innovación, la sustentabilidad y la gobernanza turística en la comuna de Doñihue.
2.- Ley N.º 20.423 del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo	Establece el marco institucional del turismo en Chile, regula el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos y define las competencias de SERNATUR.	Proporciona el marco legal para el desarrollo del turismo comunal, promoviendo la formalización de los prestadores turísticos y el fortalecimiento de la calidad de los servicios
3.- Política Nacional de Turismo	Impulsa un turismo sostenible basado en la protección del patrimonio natural y cultural, la calidad de la oferta y la participación de las comunidades locales.	Orienta las acciones destinadas a consolidar un turismo responsable y sostenible, en concordancia con los recursos patrimoniales y culturales presentes en Doñihue.
4.- Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de O'Higgins	Define objetivos y lineamientos para el desarrollo económico, social y territorial de la región, considerando al turismo como un sector estratégico para la diversificación productiva	Permite articular el PLADETUR con las prioridades regionales de desarrollo económico, fortaleciendo el turismo como motor de empleo, emprendimiento e identidad territorial.
5.- Política Regional de Turismo de la Región de O'Higgins	Establece lineamientos para fortalecer la competitividad de los destinos turísticos regionales, el desarrollo de productos turísticos y la articulación público-privada.	Contribuye a orientar el desarrollo turístico de Doñihue en coordinación con las estrategias impulsadas por el Gobierno Regional y SERNATUR.
6.-Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) de Doñihue	Instrumento de planificación comunal que incorpora el turismo como eje para el desarrollo económico local, la puesta en valor del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad comunal.	El PLADETUR debe ser coherente con los objetivos y lineamientos establecidos en el PLADECO, favoreciendo la integración de proyectos turísticos con las demás áreas del desarrollo local.
7.-Estrategia Regional de Innovación de la Región de O'Higgins	Promueve la innovación, el emprendimiento y la diversificación económica en sectores estratégicos, incluyendo el turismo.	Favorece el desarrollo de nuevos productos turísticos, experiencias innovadoras y la incorporación de tecnologías en la gestión del destino.
8.-Política Nacional de Desarrollo Rural	Promueve el desarrollo equilibrado de los territorios rurales mediante el fortalecimiento de sus actividades económicas,	Es especialmente pertinente para Doñihue debido a la relevancia del turismo rural, la agricultura familiar, el patrimonio campesino y las tradiciones locales.
9.-Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030)	Plantean metas para promover el crecimiento económico inclusivo, el consumo responsable, la protección del patrimonio cultural y natural y el desarrollo sostenible de los territorios.	El PLADETUR contribuye al cumplimiento de diversos ODS mediante el fortalecimiento del turismo sostenible, la generación de empleo local y la conservación del patrimonio cultural y natural.
10.-Programa de Gestión Energética Municipal	La Municipalidad implementó un Sistema de Gestión Energética conforme a la Ley N.º 21.305 sobre Eficiencia Energética, estableciendo acciones para reducir consumos energéticos y emisiones de gases de efecto invernadero.	Contribuye a incorporar criterios de sostenibilidad ambiental en la gestión municipal, aspecto cada vez más valorado por los visitantes y alineado con el turismo sustentable promovido por SERNATUR.

1.3.2 Regulaciones y normativas que afectan el sector turismo

Regulaciones y normativas	Texto citado	Justificación de pertinencia
1 Decreto Supremo N.° 30 de 2016 del Ministerio de Economía (Reglamento para la clasificación, calificación y registro de prestadores de servicios turísticos)	Establece el procedimiento para la clasificación, calificación y registro de los prestadores de servicios turísticos."	Permite asegurar estándares mínimos de calidad en la oferta turística. Es especialmente relevante para alojamientos, tour operadores y otros servicios presentes en Doñihue que pueden incorporarse al Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR.
2 Ley N.° 19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente	Regula el derecho a vivir en un medio ambiente libre de contaminación y establece instrumentos para la protección ambiental	Es fundamental para el desarrollo del turismo sustentable, especialmente en la conservación de los recursos naturales, protección de paisajes y evaluación ambiental de proyectos turísticos.
3.-Ley N.° 20.422 sobre Igualdad de Oportunidades e Inclusión Social de Personas con Discapacidad	Tiene por objeto asegurar el derecho a la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad	Promueve la accesibilidad universal en infraestructura y servicios turísticos, favoreciendo un turismo inclusivo y accesible.
4.-Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones (OGUC)	Establece normas para el uso del suelo, edificación, urbanización y accesibilidad.	Regula el desarrollo de infraestructura turística, equipamientos, alojamientos, restaurantes y espacios destinados al uso turístico.
5.-Ley N.° 19.925 sobre Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas	Regula el otorgamiento de patentes y el funcionamiento de establecimientos que expendan bebidas alcohólicas.	Es especialmente pertinente para fiestas costumbristas como la Fiesta del Chacolí y Chamanto, restaurantes, viñas y actividades gastronómicas de la comuna
6.-Norma Chilena NCh 3067 Turismo Aventura (serie de normas)	Establece requisitos de seguridad y gestión para actividades de turismo aventura.	Resulta pertinente para emprendimientos que desarrollen senderismo, trekking, cabalgatas, ciclismo u otras actividades de turismo de naturaleza presentes o proyectadas en Doñihue.

1.3.3 Instituciones públicas relacionadas

Institución pública	¿Por qué se vincula con el turismo?
1 servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), Dirección Regional de O'Higgins	Es el principal organismo técnico del sector turismo. Trabaja coordinadamente con la Municipalidad en la elaboración del PLADETUR, el fortalecimiento de la oferta turística local, la formalización de prestadores y la promoción de eventos como la Fiesta del Chacolí y Chamanto.
2.- Gobierno Regional de O'Higgins (GORE)	Puede financiar infraestructura turística, señalética, recuperación patrimonial, equipamiento turístico, espacios públicos y proyectos de promoción del destino.
3.- CORFO (Corporación de Fomento de la Producción)	CORFO impulsa el desarrollo económico y la competitividad del sector turístico mediante programas de financiamiento, innovación, emprendimiento y fortalecimiento empresarial. Su apoyo permite mejorar la calidad de la oferta turística, promover la creación de nuevos productos y experiencias, fomentar la inversión privada y aumentar la competitividad de los destinos turísticos. Asimismo, financia proyectos orientados al turismo sostenible, enoturismo, turismo rural, digitalización de empresas, comercialización e innovación.
4.- SERCOTEC (Servicio de Cooperación Técnica)	fortalece el desarrollo de las micro y pequeñas empresas turísticas mediante programas de financiamiento, capacitación, asesoría técnica y acompañamiento empresarial. Su objetivo es mejorar la competitividad, la formalización y la gestión de los emprendimientos, contribuyendo al desarrollo económico local y al fortalecimiento de la oferta turística.
5.-CODELCO	constituye un actor estratégico para el desarrollo territorial de la Región de O'Higgins y un potencial aliado para el turismo comunal. Si bien su actividad principal corresponde a la minería del cobre, sus programas de sostenibilidad, inversión social y desarrollo comunitario pueden contribuir al fortalecimiento del turismo local mediante el financiamiento de iniciativas patrimoniales, culturales y de emprendimiento
6.-Ministerio de la cultura de las artes y patrimonio	Es uno de los principales organismos públicos vinculados al turismo, debido a su rol en la protección del patrimonio, el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo de actividades artísticas que enriquecen la oferta turística. En Doñihue, esto se relaciona directamente con el Chamanto de Doñihue, la tradición del Chacolí, las festividades religiosas, la artesanía local y otras expresiones culturales que constituyen atractivos turísticos.
7.-MOP	es un actor estratégico, ya que desarrolla la infraestructura que permite el acceso, la conectividad y el uso turístico del territorio. Si bien no promueve directamente el turismo, sus inversiones crean las condiciones necesarias para el desarrollo de los destinos turísticos.

1.3.4 Organizaciones gremiales del sector turismo

Organizaciones gremiales	¿Por qué se vincula con el turismo?
1.- Asociación de Chacoliceros y Aguardienteros de Doñihue	Su actividad contribuye al desarrollo del turismo enológico, rural y gastronómico mediante la preservación de una tradición centenaria, la promoción de productos con identidad territorial y la participación en eventos y festividades comunales.

1.3.5 Asociaciones privadas vinculadas al comercio y la industria

Asociaciones privadas	¿Por qué se vincula con el turismo?
1.- Asociación de Chacoliceros y Aguardienteros	Reúne a los productores de chacolí y aguardiente, impulsando el turismo enológico y gastronómico mediante la elaboración de productos tradicionales, la participación en ferias y festividades y el desarrollo de experiencias vinculadas al patrimonio vitivinícola local.

1.3.6 Fundaciones y ONG

Fundaciones y ONG	¿Por qué se vincula con el turismo?
VIRA VIRA Fundación	participa en actividades comunitarias y de puesta en valor del patrimonio en la comuna de Doñihue, especialmente en la localidad de Lo Miranda, colaborando con la Ilustre Municipalidad de Doñihue y organizaciones sociales en iniciativas culturales abiertas a la comunidad. Por ejemplo, durante el Día de los Patrimonios 2026, la Fundación fue una de las entidades organizadoras de actividades como la Misa a la chilena y diversas presentaciones musicales y folclóricas realizadas en la Plaza de Lo Miranda

1.3.7 Centros de enseñanza especializada

Centros de enseñanza especializada	¿Por qué se vincula con el turismo?
1.- No Existe	

1.3.8 Mecanismos de financiamiento y asistencia técnica

Mecanismos de financiamiento	Asistencia técnica
1.-No Existe	1.-Programa Turismo Municipal

1.4 Tendencias del desarrollo turístico

El desarrollo turístico de la comuna de Doñihue es un reflejo de una tendencia de crecimiento sostenido, mediante el fortalecimiento de su identidad cultural, la red de negocios local y las experiencias asociadas al patrimonio, la dinámica del campo y la gastronomía. Doñihue cuenta con las condiciones para posicionarse como un destino de intereses especializados (no turismo masivo). Funciona sobre la base de tres pilares, que son experiencias todas genuinas y de pequeña escala.

El Chamanto de Doñihue, uno de los principales símbolos de identidad de la comuna, continúa consolidándose como recurso turístico con mayor proyección nacional, junto con la tradición del Chacolí (bebida alcohólica extraída de las uvas), artesanías textiles, gastronomía típica y festividades de costumbres locales. Estos componentes respaldan positivamente el turismo cultural y creativo: una experiencia participativa para las y los turistas, que aprenden más sobre los procesos de producción y las tradiciones locales.

De manera similar, las iniciativas de turismo rural y de naturaleza aumentan debido a que emprendimientos familiares conectan alojamiento, gastronomía y actividades de ocio (ciclismo, senderismo), producción de vino y turismo, además de la producción agrícola con el entorno natural. Esta tendencia responde al aumento de la demanda por destinos rurales y sostenibles con identidad local.

Otra tendencia relevante esta, relacionada con la sostenibilidad como un eje cada vez más transversal del desarrollo turístico. El Sistema de Gestión Municipal de la Energía establece un compromiso institucional para reducir el consumo de energía e integrar criterios ambientales en la gestión pública, lo que se ve reforzado por el cumplimiento de la Ley N.º 21.305 sobre Eficiencia Energética, haciendo de Doñihue un destino de desarrollo sostenible.

1.4.1 Impactos ambientales derivados del uso de los recursos turísticos

En la comuna de Doñihue, la actividad turística se centra en el patrimonio cultural (chamantos, artesanías y la tradición de consumir chacolí); turismo rural; gastronomía; turismo de naturaleza; y espacios recreativos. Aunque estas actividades son una oportunidad para diversificar la economía local y consolidar la identidad territorial, también generan presiones ambientales que deben abordarse mediante una planificación y gestión adecuadas para garantizar su sostenibilidad.

➤ Generación de residuos y contaminación

La promoción de festividades locales, eventos gastronómicos y actividades recreativas provoca un aumento en la generación de residuos sólidos domiciliarios, envases, plásticos y materia orgánica debido al mayor flujo de visitantes. Cuando estos residuos no se gestionan de manera adecuada, pueden comprometer la calidad del paisaje, contaminar cursos de agua y favorecer la expansión de microbasurales.

En este contexto, la Municipalidad de Doñihue se encuentra actualmente preparando el Plan Local de Residuos, que ha sido impulsado por ministerio de medio ambiente y Banco Interamericano de Desarrollo (BID), habiendo designado una contraparte técnico municipal encargado de coordinarlo.

➤ Modificación del ecosistema y la biodiversidad

La construcción de infraestructura turística sin filtros de sostenibilidad modificará el paisaje agrícola típico de la comuna, lo que puede tener un impacto significativo en los ecosistemas locales. El Informe Ambiental del PRC se basa en la preservación de la vegetación nativa, el reforzamiento de las áreas verdes, así como en la protección del patrimonio natural y cultural mediante instrumentos de planificación territorial.

La actividad turística en la comuna de Doñihue se desarrolla principalmente en torno al patrimonio cultural (chamantos, artesanía, tradición del chacolí), el turismo rural, la gastronomía, el turismo de naturaleza y los espacios recreativos. Si bien estas actividades representan una oportunidad para diversificar la economía local y fortalecer la identidad territorial, también generan presiones sobre el medio ambiente que requieren una adecuada planificación y gestión para asegurar su sostenibilidad.

➤ Generación de residuos y contaminación

El desarrollo de fiestas costumbristas, eventos gastronómicos, actividades recreativas y el aumento del flujo de visitantes provocan una mayor generación de residuos sólidos domiciliarios, envases, plásticos y residuos orgánicos. Cuando estos residuos no son gestionados adecuadamente pueden afectar la calidad paisajística, contaminar cursos de agua y favorecer la proliferación de microbasurales.

En este contexto, la Municipalidad de Doñihue participa actualmente en el proceso de elaboración del **Plan de Residuos Locales**, impulsado por el Ministerio del Medio Ambiente y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), designando una contraparte técnica municipal para coordinar dicho proceso.

➤ Alteración del paisaje y biodiversidad

La expansión de infraestructura turística sin criterios de sustentabilidad puede modificar el paisaje rural característico de la comuna y afectar ecosistemas de importancia local. El Informe Ambiental del PRC destaca la necesidad de proteger la vegetación nativa, fortalecer las áreas verdes y resguardar el patrimonio natural y cultural mediante instrumentos de planificación territorial.

➤ Consumo energético y emisiones

El funcionamiento de establecimientos turísticos, iluminación de espacios públicos, climatización y transporte asociado al turismo generan un aumento del consumo energético y de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Como medida de mitigación, la Municipalidad de Doñihue implementó formalmente un Sistema de Gestión Energética, en cumplimiento de la Ley N°21.305 sobre Eficiencia Energética, designando un Gestor Energético Municipal y estableciendo una línea base de consumo para reducir emisiones y mejorar la eficiencia energética en edificios públicos.

1.4.2 Situación de los servicios turísticos

TIPO	SITUACION ACTUAL	OPORTUNIDADES DE MEJORA
Alojamiento	Oferta pequeña, principalmente alojamientos rurales.	Incrementar capacidad y diversificar la oferta.
Gastronomía	Amplia presencia de restaurantes de cocina tradicional y productos locales.	Fortalecer identidad gastronómica y experiencias culinarias.
Turismo rural	Buen desarrollo mediante centros de eventos, granjas educativas y experiencias campestres.	Integrar rutas y paquetes turísticos.
Turismo aventura	Oferta incipiente con actividades de arborismo, senderismo y naturaleza.	Incorporar nuevas actividades como cicloturismo y cabalgatas.
Enoturismo	Presencia de viñas boutique y producción de chacolí.	Consolidar una ruta enoturística comunal.
Artesanía	Fuerte identidad asociada al chamanto, tejidos y artesanía local.	Mejorar comercialización y experiencias demostrativas.
Formalización	Existen prestadores formalizados, aunque aún hay emprendimientos en proceso de regularización.	Incentivar inscripción en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR.
Promoción turística	Acciones en desarrollo desde la Municipalidad y SERNATUR.	Fortalecer marketing digital, señalética y promoción integrada del destino.
Articulación empresarial	Coordinación aún limitada entre prestadores.	Crear redes de colaboración y productos turísticos integrados.

1.4.3 Efectividad de la promoción turística

La promoción turística de la comuna de Doñihue se encuentra en una etapa de fortalecimiento institucional, impulsada principalmente por la Ilustre Municipalidad de Doñihue, en coordinación con SERNATUR y actores públicos y privados del territorio. Durante los últimos años se han desarrollado acciones orientadas a posicionar la comuna como un destino asociado al patrimonio cultural, la artesanía tradicional, la gastronomía campesina, el chacolí y el turismo rural.

Entre las principales acciones de promoción destacan la difusión de la Fiesta del Chacolí y el Chamanto, la participación en programas de SERNATUR como Turismo Familiar, el desarrollo de la Ruta Turística Religiosa, las actividades del Día de los Patrimonios y la identificación de atractivos turísticos comunales como parte del proceso de elaboración del PLADETUR. Estas iniciativas buscan aumentar el reconocimiento del destino y fortalecer su identidad turística.

1.4.4 Evolución de la inversión turística privada

Durante 2025 y 2026 se observó interés de emprendedores locales por fortalecer iniciativas vinculadas al turismo rural y de experiencias.

Entre los principales proyectos destacan:

- Mejoramiento de cabañas.
- Centros recreativos.
- Centros de eventos.
- Cabalgatas.
- Gastronomía.
- Turismo rural.
- Espacios de recreación familiar.

Gran parte de estas iniciativas se encuentran actualmente en etapa de búsqueda de financiamiento mediante programas públicos y privados.

1.4.5 Adecuación del ordenamiento territorial a los requerimientos del sector

La comuna de Doñihue tiene un potencial único para el desarrollo de un turismo rural clásico, cultural, patrimonial y gastronómico. Sin embargo, la planificación del uso del suelo ha tenido dificultades para responder plenamente a las necesidades del sector.

El instrumento principal en el ámbito de la planificación territorial es el Plan Regulador Comunal (PRC), que define las zonas urbanas o construidas, los usos de suelo y las zonas protegidas, así como las condiciones para el desarrollo urbano. Este instrumento sirve para proteger el patrimonio construido, la gestión urbana y evitar conflictos con actividades productivas, residenciales y de servicios: los elementos necesarios para desarrollar un turismo sostenible.

Pero, gran parte de la infraestructura turística de esta comuna se encuentra en el mundo rural fuera del límite urbano, como Lo Miranda, Rinconada de Doñihue y diversos predios agrícolas destinados mayormente a actividades asociadas al chacolí, al oficio del chamanto, al turismo rural y a otras tradiciones campesinas. Depende principalmente de la planificación territorial a nivel regional y de las normas que rigen el suelo rural, lo que a su vez reduce la capacidad del municipio para regular el desarrollo turístico.

La Cuenta Pública Municipal destaca que uno de los ejes de la actual administración es compatibilizar el crecimiento comunal con la conservación de las áreas verdes, la identidad local y el cuidado del medio ambiente, promoviendo un desarrollo sostenible del territorio. Asimismo, se señala la recuperación de proyectos de inversión y la generación de nuevas iniciativas con enfoque ambiental y comunitario.

En 2025 y 2026, además de las actividades ya previstas para el período bianual, el Municipio también ha recomendado nuevas acciones que consolidan la planificación ambiental dentro de un programa territorial, entre ellas.

- implementación del Sistema de Gestión Energética Municipal;
- desarrollo del Plan Local de Gestión de Residuos;
- fortalecimiento de la gestión ambiental municipal;
- elaboración de instrumentos técnicos orientados al uso eficiente de la energía y reducción de emisiones.

1.4.6 Percepción de la comunidad acerca del desarrollo turístico

En los procesos participativos desarrollados durante la elaboración del PLADETUR, los actores locales coinciden en que la comuna posee atributos diferenciadores, principalmente asociados al Chamanto de Doñihue, la tradición del Chacolí y el aguardiente la gastronomía típica, la artesanía, las festividades costumbristas y el entorno rural, elementos que constituyen la base de la identidad turística comunal.

Desde la perspectiva comunitaria, los principales aspectos valorados son:

- El rescate y puesta en valor del patrimonio cultural e identitario.
- La realización de actividades costumbristas y festividades locales.
- La generación de oportunidades para emprendedores, artesanos y productores locales.
- La recuperación de espacios públicos y áreas verdes.
- La creciente preocupación municipal por el desarrollo sustentable y la protección ambiental.

No obstante, también se identifican desafíos relevantes para fortalecer la actividad turística:

- Mejorar la señalización turística e interpretación del patrimonio.
- Incrementar la oferta de servicios turísticos formales.
- Fortalecer la conectividad y accesibilidad hacia los principales atractivos.
- Aumentar la promoción del destino a nivel regional y nacional.
- Mejorar la limpieza y el orden urbano en sectores turísticos.
- Fortalecer la coordinación entre municipio, sector privado y organizaciones comunitarias.

1.4.7 Nivel de integración del turismo con otras actividades productivas

En la comuna de Doñihue, el turismo presenta una estrecha relación con los principales sectores productivos locales, constituyéndose como una actividad transversal capaz de agregar valor a la identidad territorial, diversificar la economía y fortalecer el desarrollo local. Si bien el turismo aún no representa una actividad económica predominante, existe un importante potencial de integración con la agricultura, la vitivinicultura, la artesanía, el comercio, la gastronomía, la cultura y los servicios.

Agricultura y vitivinicultura

La actividad agrícola constituye uno de los pilares de la economía comunal y representa una oportunidad para el desarrollo del turismo rural y del enoturismo. Destaca especialmente la producción del Chacolí de Doñihue y el agua ardiente, producto patrimonial que forma parte de la identidad local y que ha dado origen a fiestas costumbristas, experiencias de degustación y recorridos por viñedos familiares.

Durante la gestión municipal se fortaleció esta articulación mediante un convenio entre la Municipalidad de Doñihue y el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), orientado a la revalorización de las vides criollas, el rescate del patrimonio vitivinícola, la capacitación de productores, la mejora del riego y la gestión de marca, contribuyendo directamente al fortalecimiento del turismo enológico y rural.

1.4.8 Nivel de Capacitación y calificación de recursos humanos del sector turismo

La Cuenta Pública Municipal evidencia que durante el año 2025 se ejecutaron diversas instancias de capacitación dirigidas a distintos sectores productivos de la comuna. Entre ellas destacan las capacitaciones desarrolladas en el marco del convenio entre la Municipalidad de Doñihue y el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), cuyo objetivo contempla la transferencia tecnológica, el rescate de las vides criollas, la mejora de sistemas de riego, la gestión de marca y la valorización del patrimonio vitivinícola, fortaleciendo competencias que pueden contribuir al desarrollo del turismo enológico y rural.

No obstante, en los antecedentes revisados no se identifican programas permanentes de capacitación específicamente orientados al sector turismo, ni un plan sistemático de formación para prestadores de servicios turísticos, guías locales, alojamientos, restaurantes o emprendimientos turísticos. Esta situación representa una oportunidad de mejora para el futuro PLADETUR.

1.4.9 Nivel de información disponible acerca de la oferta turística

El municipio de Doñihue se encuentra en niveles intermedios de información, en relación con su oferta turística. Pese a contar con datos disponibles elaborados por organismos públicos nacionales y por el propio Municipio, la información se mantiene fragmentada en distintas plataformas y documentos, sin un sistema de información turística consolidado que apoye la planificación del desarrollo turístico e informe las decisiones para la promoción del destino.

A nivel nacional, SERNATUR y la Subsecretaría de Turismo entregan datos estadísticos sobre comportamiento de la demanda, principales mercados de origen, ocupación turística y otros indicadores relevantes mediante Data Turismo. En el caso de Doñihue, esto permite conocer el origen de más del 70% de quienes viajan desde la Región Metropolitana, así como desde la Región de Valparaíso y la propia Región de O'Higgins, información relevante para orientar la promoción del destino.

En síntesis, Doñihue cuenta con antecedentes suficientes para construir un diagnóstico turístico comunal; sin embargo, se apoya principalmente en fuentes secundarias (SERNATUR, Data Turismo e INE) y registros administrativos de los municipios. Según el documento de Estrategia Turística, también está ausente un sistema integrado de información (SII), situación que dificulta cualquier intento de realizar análisis territoriales más precisos y prevenir o monitorear el desempeño del destino con orientación basada en evidencia respecto de las inversiones públicas y privadas.

1.4.10 Oportunidades para el desarrollo turístico

El patrimonio cultural de Doñihue, las tradiciones rurales, la identidad vitivinícola y su ubicación en la Región de O'Higgins entregan oportunidades clave para fortalecer un modelo de desarrollo sustentable del turismo en su territorio. Y si bien la actividad turística en la región aún se encuentra en etapa de desarrollo, existen condiciones favorables para diversificar la oferta, fortalecer la economía local y generar nuevas fuentes de empleo e inversión.

Otra de las oportunidades fundamentales que posee Doñihue es su cercanía a ciudades como Rancagua, San Fernando y Santiago, donde pueden llegar visitantes que buscan experiencias turísticas de menor duración asociadas al turismo rural, gastronómico, cultural y de naturaleza. Debido a que la zona se encuentra próxima a no residentes, la etapa se presta para diseñar actividades de un día y escapadas de fin de semana que alcancen mercados más lejanos.

Principales oportunidades identificadas:

- Fortalecer la Ruta del Chacolí como producto turístico regional.
- Fortalecer el Chamanto de Doñihue como centro de turismo cultural y creativo.
- Diseñar circuitos de turismo rural integrando agricultura, gastronomía y patrimonio de forma interrelacionada.
- Fortalecer el turismo gastronómico con productos locales y cocinas tradicionales.
- Crear productos derivados del enoturismo a partir de la producción de chacolí y parras tradicionales.
- Incluir una serie de patrimonio religioso y festividades tradicionales en la ruta.
- Mejorar señalética turística, interpretación patrimonial e información para visitantes
- Promover la formalización y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos.
- Promover Centro de Artesanías con centro de información turística y comercialización de productos locales.
- Aprovechar la cercanía a las grandes ciudades; diseñar programas de turismo de intereses especiales localizados para viajeros de corto plazo.
- Potenciar el uso de canales digitales para comercializar y vender el producto turístico.
- Construir alianzas público-privadas para incentivar la inversión y la creación de nuevos productos turísticos.

1.4.11 Escenarios para el desarrollo turístico

El escenario de desarrollo turístico de la comuna de Doñihue se caracteriza por un alto potencial de consolidación como destino de turismo cultural, rural, gastronómico y de naturaleza, sustentado en una identidad territorial diferenciadora, una creciente articulación institucional y un patrimonio material e inmaterial reconocido a nivel nacional. Sin embargo, para alcanzar un desarrollo sostenible será necesario fortalecer la gobernanza turística, diversificar la oferta, mejorar la infraestructura habilitante y consolidar una estrategia de promoción del destino.

La comuna posee atributos altamente competitivos, entre los que destacan el Chamanto de Doñihue, declarado parte del patrimonio cultural chileno; la tradición vitivinícola asociada al Chacolí, la artesanía local, la gastronomía tradicional, las festividades costumbristas, el paisaje rural del valle del Cachapoal y una ubicación estratégica cercana a Rancagua y Santiago. Estos elementos permiten proyectar un destino basado en experiencias auténticas vinculadas a la identidad local.

Desde una perspectiva, el desarrollo turístico de Doñihue dependerá principalmente de los siguientes factores:

- Consolidación del PLADETUR como instrumento de planificación.
- Fortalecimiento de la institucionalidad turística municipal.
- Mayor articulación entre municipio, emprendedores, artesanos, productores de chacolí, agricultores e instituciones públicas.
- Incremento de la formalización y calidad de los servicios turísticos.
- Mejoramiento de la señalización, accesibilidad e infraestructura turística.
- Desarrollo de productos turísticos integrados que permitan aumentar la permanencia de los visitantes.
- Incorporación de criterios de sostenibilidad ambiental y adaptación al cambio climático.
- Uso de herramientas digitales para promoción, comercialización e información turística.

1.5 Antecedentes generales de la demanda

1.5.1 Llegadas

El análisis de las llegadas turísticas constituye uno de los principales indicadores para comprender el comportamiento de la demanda de un destino. En el caso de la comuna de Doñihue, existe una limitación metodológica importante: el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), mediante la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), no publica estadísticas específicas de llegadas para la comuna, debido a la escasa cantidad de establecimientos de alojamiento turístico que cumplen los criterios estadísticos de la encuesta. En consecuencia, no es posible disponer de una serie oficial de llegadas turísticas comunales comparable con otros destinos de mayor desarrollo.

No obstante, lo anterior, el comportamiento de la demanda puede analizarse utilizando fuentes complementarias, principalmente Data Turismo (SERNATUR), que permite caracterizar el origen de los viajes realizados hacia la comuna. Esta información evidencia que Doñihue recibe principalmente turismo de proximidad, proveniente de la Región Metropolitana, la cual concentra más del 70% de los viajes durante el período 2022-2025. En segundo lugar, se ubica la Región de Valparaíso, con cerca del 9% de participación, seguida por la Región de O'Higgins, cuya participación ha aumentado desde un 2,8% en 2022 hasta un 4,8% en 2025, reflejando un fortalecimiento del turismo intrarregional.

PRINCIPALES ORÍGENES DE LOS VIAJES

COMUNA DOÑIHUE

REGIÓN DE O'HIGGINS

PRINCIPALES ORIGENES DE LOS VIAJES, SEGÚN REGIÓN, AÑOS 2022 AL 2025

REGIÓN	VIAJES TURÍSTICOS 2022	VIAJES TURÍSTICOS 2023	VIAJES TURÍSTICOS 2024	VIAJES TURÍSTICOS 2025
Metropolitana	73,1%	74,7%	71,9%	71,5%
Valparaíso	9,0%	7,8%	9,1%	9,0%
O'Higgins	2,8%	3,2%	4,1%	4,8%
Maule	5,3%	5,5%	2,3%	3,6%
Biobío	2,2%	2,4%	2,8%	2,4%
Coquimbo	1,5%	1,1%	1,0%	0,7%
La Araucanía	1,3%	1,1%	1,4%	0,9%
Ñuble	1,2%	1,1%	0,9%	1,2%
Los Lagos	1,0%	0,9%	0,8%	0,8%
Antofagasta	0,8%	0,7%	0,9%	1,0%
Los Ríos	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Tarapacá	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%
Atacama	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%
Arica y Parinacota	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%
Magallanes	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Aysén	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Fuente: Data Turismo, Sernatur

1.5.2 Pernoctaciones

Actualmente, Doñihue no forma parte de los destinos turísticos monitoreados por la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) del INE, debido al reducido número de establecimientos de alojamiento registrados, por lo que no existen estadísticas oficiales de llegadas hoteleras publicadas para la comuna.

1.5.3 Ocupabilidad

La comuna presenta un comportamiento distinto al de los principales destinos turísticos regionales, debido a que su demanda está orientada principalmente al turismo de proximidad y excursionismo, donde predominan las visitas por el día provenientes de la Región Metropolitana y de la propia Región de O'Higgins. Esta condición reduce la necesidad de alojamiento y explica la ausencia de información estadística específica sobre ocupabilidad hotelera. específicamente

No obstante, el fortalecimiento de la oferta turística comunal particularmente del turismo rural, gastronómico, cultural y enológico asociado al Chamanto de Doñihue, el Chacolí, el Centro Artesanal Mauricio Pichuante, las festividades tradicionales y las experiencias de turismo comunitario— representa una oportunidad para incrementar la permanencia de los visitantes y, con ello, favorecer el desarrollo de nuevos servicios de alojamiento.

1.5.4 Análisis de estacionalidad

La estacionalidad turística corresponde a las variaciones que experimenta la demanda a lo largo del año, determinadas por factores como las condiciones climáticas, los períodos de vacaciones, los fines de semana largos, las festividades, la realización de eventos y la disponibilidad de actividades turísticas. En Doñihue, el análisis debe considerar que no existe actualmente una serie estadística oficial mensual y continua de llegadas, pernoctaciones u ocupación de alojamientos publicada específicamente para la comuna. Por ello, el diagnóstico se construye mediante información de Data Turismo de SERNATUR, estadísticas regionales de establecimientos de alojamiento turístico, antecedentes municipales y características de la oferta local.

La demanda turística comunal presenta una estacionalidad asociada principalmente a los fines de semana, feriados y acontecimientos programados, más que a una temporada prolongada de vacaciones. Esta situación se relaciona con la cercanía de Doñihue a Rancagua y a la Región Metropolitana, su conectividad por la Ruta H-30 y su orientación hacia el turismo rural, cultural, gastronómico, de naturaleza y de escapadas de corta duración. El Informe Ambiental de la actualización del Plan Regulador señala que la cercanía con Rancagua y la accesibilidad hacia la Ruta 5 Sur convierten al territorio en un espacio rural atractivo para la recreación, elemento que favorece los viajes de proximidad y las visitas de uno o dos días.

1.5.5 Caracterización del visitante (Perfil del Visitante)

La caracterización del visitante de Doñihue se ve respaldada por los antecedentes relativos al origen de los viajes turísticos registrados durante 2025. En dicho período, el 71,5 % de los viajes tuvo como punto de origen la Región Metropolitana, seguida por la Región de Valparaíso con un 9,0 %, la Región de O'Higgins con un 4,8 % y la Región del Maule con un 3,6 %. Esta distribución evidencia una alta participación de mercados emisores cercanos, lo que permite inferir que una proporción significativa de la demanda corresponde a visitantes de corta estadía, excursionistas, viajes de fin de semana y desplazamientos realizados principalmente en vehículo particular. En consecuencia, la dinámica turística comunal tiende a concentrarse en períodos específicos, tales como fines de semana, feriados y actividades programadas, presentando una menor afluencia durante los días laborales.

1.5.6 Percepción del visitante (opinión, percepción, evaluación)

Con el propósito de conocer la experiencia de quienes visitan la comuna, la Municipalidad de Doñihue aplicó durante el proceso de elaboración del PLADETUR una encuesta de percepción turística a **220 personas**, cuyos resultados permiten identificar fortalezas y aspectos susceptibles de mejora para el desarrollo del destino. Los resultados muestran una valoración positiva de la experiencia general, especialmente en la hospitalidad y la identidad local, aunque también evidencian oportunidades para fortalecer la infraestructura turística y los servicios complementarios.

Aspecto evaluado	Satisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Insatisfecho	Análisis
Experiencia general de la visita	86,80%	9,50%	3,70%	La experiencia global es altamente positiva, reflejando una buena imagen del destino.
Calidad de los servicios turísticos	72,70%	22,30%	5,00%	Existe una percepción favorable respecto de los servicios ofrecidos, aunque se observa margen para mejorar la oferta y la calidad.
Calidad de atención en locales comerciales	67,30%	26,80%	5,90%	La atención es bien evaluada, destacándose la cercanía y hospitalidad de los emprendedores locales.
Accesibilidad de entrada y salida a Doñihue	65,00%	27,70%	7,30%	La conectividad obtiene una evaluación positiva, aunque una proporción importante de visitantes identifica oportunidades para mejorar la señalización y accesos.
Limpieza y orden de la comuna	53,60%	23,60%	22,70%	Es el aspecto con menor nivel de satisfacción, indicando la necesidad de fortalecer la limpieza, el manejo de residuos y el mantenimiento del espacio público.

Fuente: Oficina de turismo Departamento desarrollo local

Los resultados evidencian que Doñihue genera una experiencia turística altamente satisfactoria, alcanzando un 86,8% de satisfacción general, lo que constituye una fortaleza para el posicionamiento del destino. Esta valoración se encuentra estrechamente relacionada con la autenticidad de la comuna, la identidad cultural representada por el chamanto y el chacolí, la tranquilidad del entorno rural y la atención cercana brindada por los prestadores de servicios.

En cuanto a los **servicios turísticos**, el **72,7% de satisfacción** demuestra que la oferta existente responde adecuadamente a las expectativas de la mayoría de los visitantes. Sin embargo, el porcentaje de respuestas neutras (22,3%) indica la conveniencia de seguir fortaleciendo aspectos como la profesionalización de los servicios, la diversificación de experiencias y la incorporación de estándares de calidad turística.

La **atención en los establecimientos comerciales** también presenta una evaluación positiva (67,3%), reflejando el compromiso de los emprendedores locales con una atención cordial y personalizada. Este atributo constituye un elemento diferenciador del turismo rural y comunitario que caracteriza a la comuna.

Respecto de la **accesibilidad**, el 65% de satisfacción sugiere que, si bien los accesos son adecuados, existen desafíos asociados a la señalización turística, orientación vial y conectividad con los principales atractivos, aspectos que podrían mejorar la experiencia de desplazamiento dentro del territorio.

Finalmente, la **limpieza y el orden urbano** representan la principal oportunidad de mejora. Aunque más de la mitad de los visitantes manifiestan satisfacción (53,6%), el **22,7% declara estar insatisfecho**, porcentaje considerablemente superior al observado en los demás indicadores. Esta percepción evidencia la necesidad de reforzar programas de limpieza, gestión de residuos, mantención de áreas verdes y educación ambiental, contribuyendo a una imagen más atractiva y sostenible del destino.

En conjunto, la percepción del visitante confirma que Doñihue posee una **imagen turística positiva**, sustentada en su patrimonio cultural, hospitalidad e identidad local. No obstante, el diagnóstico también orienta prioridades para el PLADETUR, particularmente en materias de infraestructura turística, mejoramiento del espacio público, señalización y sostenibilidad ambiental, con el propósito de incrementar la competitividad y satisfacción del visitante.

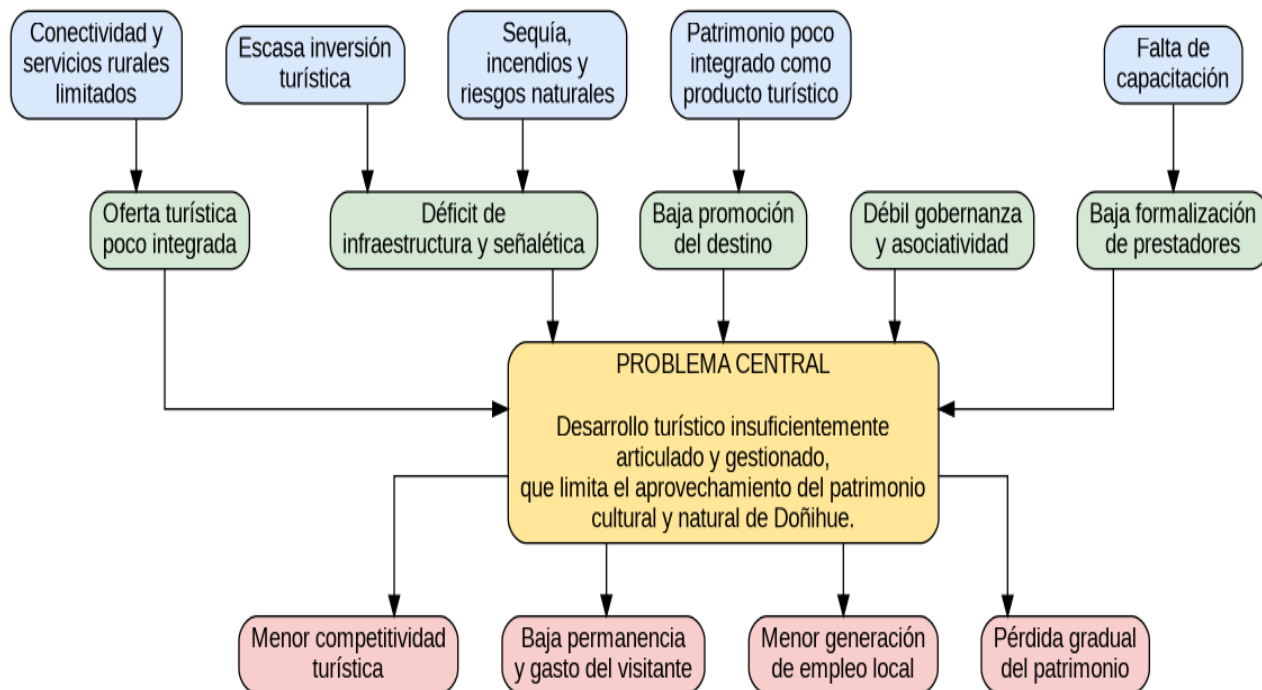
1.6 Análisis FODA

FORTALEZAS • Fuerte identidad territorial basada en el Chamanto de Doñihue, el Chacolí y la cultura campesina. • Patrimonio histórico, religioso y rural con alto potencial turístico. • Paisajes naturales, río Cachapoal y cerros con potencial para turismo de naturaleza. • Cercanía a Rancagua y buena conectividad regional por ruta H-30. • Crecimiento demográfico y comunidad con sentido de pertenencia. • Existencia de emprendedores, artesanos y productores locales. • Proceso participativo y apoyo municipal para el desarrollo turístico.	OPORTUNIDADES • Tendencia creciente hacia el turismo rural, patrimonial y de experiencias. • Acceso a programas de SERNATUR, CORFO, SERCOTEC y fondos públicos. • Desarrollo de rutas integradas: Chamanto–Chacolí–Patrimonio–Naturaleza. • Mayor interés por turismo sostenible y enoturismo. • Integración con comunas vecinas y redes regionales. • Formalización y fortalecimiento de emprendimientos turísticos. • Posicionamiento de festividades tradicionales como productos turísticos.
DEBILIDADES • Oferta turística aún poco articulada y escasa comercialización. • Déficit de señalética, infraestructura e interpretación turística, falta de Oficina de Turismo • Baja formalización de algunos prestadores. • Limitada promoción y posicionamiento del destino. • Conectividad y servicios insuficientes en sectores rurales. • Escasa infraestructura sanitaria y turística en algunos atractivos. • Necesidad de fortalecer gobernanza y asociatividad.	AMENAZAS • Sequía prolongada y disminución de disponibilidad hídrica. • Incendios forestales, inundaciones y riesgos naturales. • Cambio climático que afecta recursos naturales y agricultura. • Competencia con destinos turísticos consolidados. • Deterioro del patrimonio por falta de conservación. • Crecimiento urbano desordenado y asentamientos en zonas de riesgo. • Eventuales restricciones presupuestarias para inversión turística.

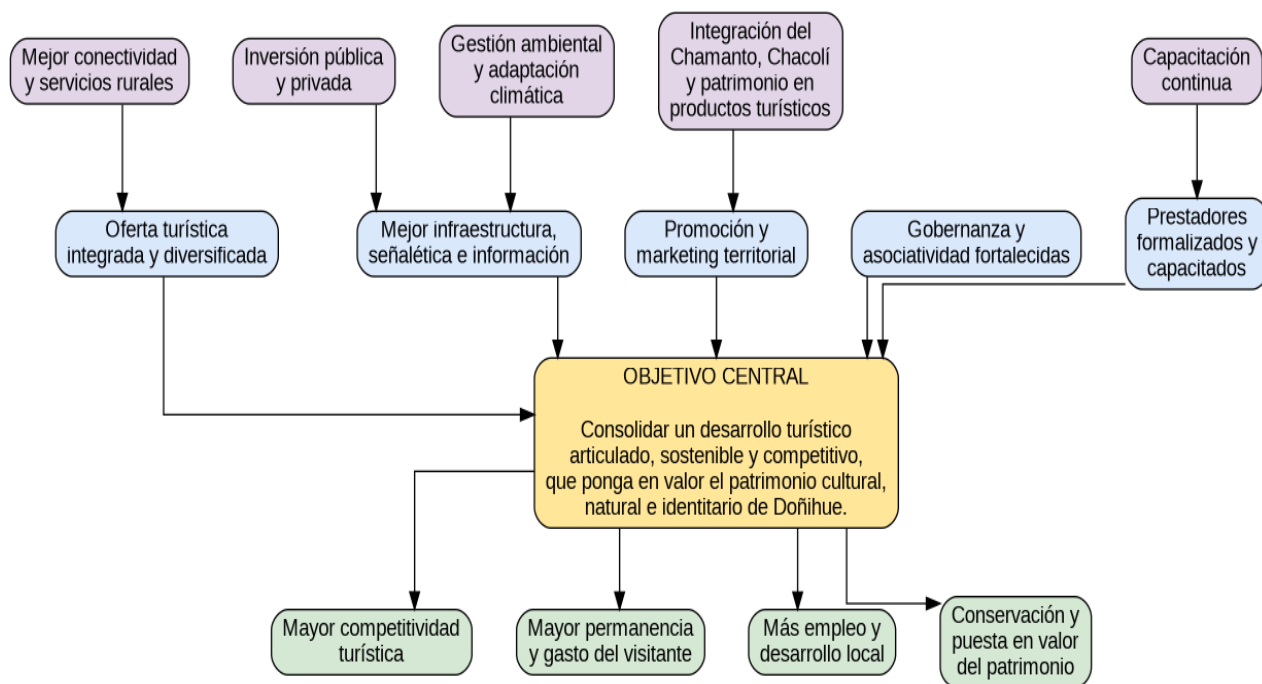
Síntesis estratégica

La principal fortaleza de Doñihue es su identidad cultural diferenciadora, la estrategia del PLADETUR debiera orientarse a fortalecer la gobernanza, mejorar la infraestructura turística, impulsar la promoción del destino y desarrollar productos turísticos integrados basados en el Chamanto, el Chacolí, el patrimonio rural y la naturaleza.

1.7 Árbol de Problemas



1.8 Árbol de Objetivos



2 CAPITULO II DEFINICIONES ESTRATEGICAS

2.1 Vision

Al año 2030, Doñihue será reconocido como uno de los principales destinos de turismo cultural y rural de la Región de O'Higgins, destacándose por la autenticidad de su patrimonio, la excelencia de sus experiencias turísticas, la puesta en valor del Chamanto de Doñihue, el Chacolí, la gastronomía local y sus paisajes rurales, consolidando un modelo de desarrollo turístico sostenible, inclusivo e innovador que contribuya al bienestar de la comunidad, la conservación del patrimonio y el fortalecimiento de la economía local

2.2 Imagen Objetivo

Doñihue, destino de identidad viva.

Una comuna donde el patrimonio textil del Chamanto, la tradición vitivinícola del Chacolí, la cultura campesina, la gastronomía, la naturaleza y las experiencias rurales se integran para ofrecer un destino auténtico, accesible y sostenible. Doñihue es reconocido por la calidad de sus servicios, la hospitalidad de su gente y una gestión turística participativa que protege su patrimonio y genera oportunidades para sus habitantes.

El visitante encuentra en Doñihue:

- experiencias culturales auténticas;
- turismo rural y de naturaleza;
- rutas patrimoniales y gastronómicas;
- artesanía con identidad territorial;
- festividades tradicionales durante todo el año;
- servicios turísticos de calidad;
- una comunidad comprometida con el desarrollo sostenible.

2.3 Misión

Impulsar el desarrollo turístico sostenible de Doñihue mediante una gestión participativa, articulando al sector público, privado, emprendedores y comunidad organizada para poner en valor el patrimonio cultural, natural y productivo de la comuna, fortaleciendo la competitividad del destino, promoviendo la innovación, la conservación del territorio y la generación de oportunidades económicas que mejoren la calidad de vida de sus habitantes

2.4 Objetivos Estratégicos

Eje Estratégico	Objetivo Estratégico
Eje 1. Gobernanza y Gestión del Destino Turístico	Fortalecer la gobernanza turística de la comuna mediante la articulación entre el municipio, los servicios públicos, el sector privado, los emprendedores y la comunidad organizada, consolidando un modelo de gestión participativo, eficiente y sostenible para el desarrollo del turismo en Doñihue.
Eje 2. Desarrollo de la Oferta Turística e Identidad Territorial	Desarrollar y diversificar la oferta turística de Doñihue poniendo en valor su patrimonio cultural, natural, rural y productivo, fortaleciendo experiencias turísticas auténticas asociadas al Chamanto de Doñihue, el Chacolí, la gastronomía, las tradiciones campesinas y el turismo de naturaleza.
Eje 3. Competitividad, Calidad y Capital Humano	Incrementar la competitividad del destino mediante el fortalecimiento de las capacidades de los emprendedores y prestadores turísticos, promoviendo la calidad de los servicios, la innovación, la formalización y la asociatividad del sector turístico local.
Eje 4. Infraestructura, Equipamiento y Accesibilidad Turística	Mejorar la infraestructura, el equipamiento, la señalización, la conectividad y la accesibilidad de los atractivos y servicios turísticos, favoreciendo una experiencia segura, inclusiva y de calidad para residentes y visitantes.
Eje 5. Promoción, Comercialización y Posicionamiento del Destino	Posicionar a Doñihue como un destino turístico competitivo de la Región de O'Higgins mediante estrategias de promoción, marketing territorial, comercialización y fortalecimiento de la imagen turística comunal, aumentando su reconocimiento y flujo de visitantes durante todo el año.
Eje 6. Turismo Sostenible, Patrimonio y Medio Ambiente	Promover un modelo de desarrollo turístico sostenible que proteja el patrimonio cultural y natural, fomente el uso responsable de los recursos fortalezca la identidad local y genere beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad.

2.5 Estrategia de Inversión

Objetivo Estratégico	Brecha Identificada	Estrategia de Intervención	Acciones Prioritarias
1. Fortalecer la gobernanza turística de la comuna.	Escasa coordinación entre actores públicos y privados; inexistencia de una gobernanza turística consolidada; limitada planificación conjunta.	Consolidar un modelo de gobernanza participativa que fortalezca la articulación institucional, la planificación colaborativa y la toma de decisiones para el desarrollo turístico comunal.	- Fortalecer la Mesa Comunal de Turismo. - Implementar el Comité Técnico del PLADETUR. - Establecer convenios con SERNATUR, Gobierno Regional y universidades. - Actualizar permanentemente el PLADETUR. - Generar un sistema comunal de información turística. - Postular y mantener la Distinción de Municipalidad Turística.
2. Desarrollar y diversificar la oferta turística con identidad territorial.	Oferta turística poco integrada; escasa articulación entre atractivos; limitado desarrollo de experiencias turísticas; baja permanencia del visitante.	Diseñar productos turísticos innovadores que integren patrimonio, cultura, naturaleza y tradiciones locales para aumentar la competitividad y permanencia de los visitantes.	- Consolidar la Ruta del Chamanto. - Desarrollar la Ruta del Chacolí. - Crear circuitos patrimoniales y religiosos. - Potenciar el turismo rural y de naturaleza. - Fortalecer la gastronomía típica. - Desarrollar experiencias asociadas a fiestas costumbristas y patrimonio vivo.
3. Incrementar la competitividad del sector turístico local.	Bajo nivel de formalización; escasa capacitación; débil asociatividad; limitada incorporación de innovación y tecnologías digitales.	Fortalecer las capacidades de los emprendedores y prestadores turísticos mediante asistencia técnica, capacitación, innovación y formalización de la oferta.	- Ejecutar programas de capacitación permanente. - Promover la inscripción en el Registro Nacional de Prestadores Turísticos. - Asesorar procesos de formalización. - Implementar programas de calidad turística. - Desarrollar capacitaciones en marketing digital e inteligencia artificial aplicada al turismo. - Fortalecer redes de colaboración entre emprendedores.
4. Mejorar la infraestructura y accesibilidad turística.	Insuficiente señalética turística; déficit de equipamiento; accesibilidad limitada; baja inversión en infraestructura turística.	Gestionar inversiones que mejoren las condiciones de acceso, orientación, seguridad y uso de los principales atractivos turísticos de la comuna.	- Implementar señalética turística estandarizada. - Habilitar miradores y puntos fotográficos. - Mejorar senderos y rutas patrimoniales. - Fortalecer la Oficina de Información Turística. - Incorporar accesibilidad universal en infraestructura. - Gestionar proyectos FNDP, SUBDERE y SERNATUR.
5. Posicionar a Doñihue como destino turístico regional y nacional.	Baja visibilidad del destino; promoción limitada; escasa presencia digital; inexistencia de una estrategia de marketing territorial consolidada.	Implementar una estrategia integral de promoción y comercialización basada en la identidad territorial y el patrimonio cultural de Doñihue.	- Diseñar la Marca Turística Doñihue. - Desarrollar campañas de promoción digital. - Participar en feria. - Elaborar material promocional impreso y audiovisual. - Implementar portal web turístico y aplicaciones móviles. - Generar alianzas con agencias y operadores turísticos. - Potenciar redes sociales institucionales.
6. Promover un modelo de turismo sostenible e inclusivo.	Riesgos ambientales; presión sobre recursos naturales; escasa educación ambiental; necesidad de conservar el patrimonio cultural y natural.	Integrar criterios de sostenibilidad ambiental, económica y sociocultural en la gestión turística, promoviendo el uso responsable del territorio y la participación de la comunidad.	- Implementar programas de turismo sostenible. - Promover buenas prácticas ambientales. - Desarrollar campañas de educación patrimonial. - Fomentar la economía circular y el consumo local. - Incorporar criterios de eficiencia energética y gestión de residuos. - Proteger sitios patrimoniales y recursos naturales. - Incentivar certificaciones de sostenibilidad turística.

3 CAPITULO III PLAN DE ACCION

Esta herramienta tiene dentro de sus principales objetivos reunir todas aquellas estrategias, acciones o iniciativas que permitan abordar las brechas detectadas para así potenciar el desarrollo turístico en la comuna siguiendo lineamientos que permitan una proyección a cuatro años en lo que a materia de turismo se refiere. Este plan contempla acciones a desarrollar en un horizonte de planificación de corto mediano, y largo plazo.

Corto plazo	A ejecutar dentro de un año.
Mediano plazo	A ejecutar entre 1 a 2 años.
Largo plazo	A ejecutar entre 3 y más años.

3.1 Eje 1 Gobernanza y Gestión del Destino Turístico

Acción	Responsable	Plazo	Presupuesto Estimado	Fuente de Financiamiento
Constitución y funcionamiento permanente de la Mesa Comunal de Turismo	Municipalidad de Doñihue – Departamento de Desarrollo Local	Corto	Por presupuestar	Presupuesto Municipal
Implementación del Comité Técnico del PLADETUR	Municipalidad – SERNATUR	corto	Por presupuestar	Municipal
Elaboración del Plan Anual de Turismo	Departamento de Turismo	Corto	Por presupuestar	Municipal
Obtención y mantención de la Distinción de Municipalidad Turística	Municipalidad – SERNATUR	Largo	Por presupuestar	Municipal – SERNATUR

3.2 Eje 2 Desarrollo de la oferta Turística e identidad territorial

Acción	Responsable	Plazo	Presupuesto Estimado	Fuente de Financiamiento
Diseño e implementación de la Ruta del Chamanto	Municipalidad – Artesanas	Largo	Por presupuestar	FNDR – MINCAP-Municipal
Implementación de la Ruta del Chacolí	Municipalidad – Productores	Largo	Por presupuestar	FNDR – INDAP-GORE-Municipal
Desarrollo de circuitos patrimoniales y religiosos	Turismo – Cultura	Corto	Por presupuestar	FNDR – SUBDERE-Municipal
Diseño de experiencias de turismo rural	Turismo – Emprendedores	Mediano	Por presupuestar	SERCOTEC – CORFO-Municipal
Fortalecimiento de la gastronomía típica comunal	Turismo – Fomento Productivo	Mediano	Por presupuestar	SERCOTEC-INACAP

3.3 Eje 3 Competitividad, calidad y capital humano.

Acción	Responsable	Plazo	Presupuesto Estimado	Fuente de Financiamiento
Programa anual de capacitación turística	Municipalidad – SERNATUR	Corto	Por presupuestar	SENCE – SERNATUR
Programa de formalización de emprendedores turísticos	Fomento Productivo	Mediano	Por presupuestar	SERCOTEC
Programa de Calidad Turística	SERNATUR – Municipio	Largo	Por presupuestar	SERNATUR
Asistencia técnica para innovación turística	CORFO – Municipio	Mediano	Por presupuestar	CORFO
Programa de transformación digital para emprendimientos turísticos	Municipio – CORFO	mediano	Por presupuestar	CORFO – Gobierno Regional- Municipal

3.4 Eje 4 Infraestructura, equipamiento, accesibilidad

Acción	Responsable	Plazo	Presupuesto Estimado	Fuente de Financiamiento
Instalación de señalética turística comunal	Municipalidad	Corto	Por presupuestar	Municipalidad
Construcción de miradores turísticos	Municipalidad	Largo	Por presupuestar	FNDR/Municipalidad
Mejoramiento de senderos turísticos	Municipalidad	Largo	Por presupuestar	SUBDERE
Implementación de Oficina de Información Turística	Oficina de Turismo	Corto	Por presupuestar	Municipal – SERNATUR
Incorporación de infraestructura con accesibilidad universal	Municipalidad	Largo	Por presupuestar	SENADIS – FNDR

3.5 Eje 5 Promoción, comercialización y posicionamiento

Acción	Responsable	Plazo	Presupuesto Estimado	Fuente de Financiamiento
Diseño de la Marca Turística Doñihue	Turismo – Comunicaciones	Corto	Por presupuestar	Municipal
Desarrollo del portal web turístico	Municipalidad	Corto	Por presupuestar	Municipal
Campañas de promoción digital	Turismo	Mediano	Por presupuestar	Municipal
Participación en ferias nacionales e internacionales	Turismo	Mediano	Por presupuestar	Gobierno Regional – SERNATUR
Elaboración de material audiovisual y gráfico	Turismo	Corto	Por presupuestar	Municipal

3.6 Eje 6 Turismo sostenible, patrimonio y medio ambiente

Acción	Responsable	Plazo	Presupuesto Estimado	Fuente de Financiamiento
Programa de Educación Ambiental para el Turismo	Medio Ambiente – Turismo	Mediano	Por presupuestar	MMA
Programa de conservación del patrimonio turístico	Cultura – Turismo	Mediano	Por presupuestar	MINCAP
Campañas de turismo responsable	Turismo	Corto	Por presupuestar	Municipal
Implementación de buenas prácticas ambientales en empresas turísticas	Turismo – Medio Ambiente	Largo	Por presupuestar	SERNATUR
Programa de economía circular para eventos turísticos	Medio Ambiente	Mediano	Por presupuestar	Gobierno Regional

4 CAPITULO IV MODELO DE IMPLEMENTACION Y SEGUIMIENTO

4.1 Modelo de ejecución y seguimiento del plan

La implementación del Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) de la comuna de Doñihue se desarrollará durante el período **2026–2030**, mediante un proceso de gestión coordinado entre las distintas unidades municipales, instituciones públicas, organizaciones comunitarias, emprendedores turísticos y actores privados vinculados al desarrollo local.

La evaluación de la gestión se realizará en relación con el análisis del PLADETUR. En función del nivel de cumplimiento alcanzado, la gestión se clasificará según los rangos que se presentan a continuación:

Calificación	Rango de cumplimiento	Criterio de evaluación
Excelente	Entre 80% y 100%	Los objetivos para los indicadores de implementación del plan de acción se alcanzan en un nivel alto. Por lo tanto, se sabe que el PLADETUR fue bien cumplido.
Bueno	Entre 60% y 80%	El conjunto inicial de objetivos para los indicadores de implementación del plan de acción se cumple bastante. Por lo tanto, se cumplieron los criterios básicos y se considera permisible el PLADATUR.
Regular	Entre 40% y 60%	Los objetivos para los indicadores de implementación del plan de acción se cumplen parcialmente. Por lo tanto, no se cumplen los criterios básicos del PLADETUR.
Deficiente	Entre 20% y 40%	El cumplimiento de los objetivos establecidos para los indicadores de implementación del plan de acción es bajo. Así, no se cumplen los criterios mínimos del PLADETUR.

4.2 Comité de Turismo

El Comité de Turismo de la comuna de Doñihue constituye la principal instancia de gobernanza para la implementación, coordinación, seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) 2026-2030.

El Comité será el responsable de revisar el avance del PLADETUR, proponer medidas de mejora y articular acciones entre las distintas instituciones involucradas en el desarrollo turístico comunal.

Departamento o Unidad	Cargo	Rol en el comité	Funciones y responsabilidades en el comité
1.- Departamento desarrollo local	Encargado	Dirección Estratégica	Eje 1. Gobernanza y Gestión del Destino Turístico
2.-Turismo	Coordinadora	Coordinadora técnica	Eje 5. Promoción, Comercialización y Posicionamiento del Destino
3.-SECPLAN	Directivo	Integrante Estratégico	Eje 4. Infraestructura, Equipamiento y Accesibilidad Turística
4.-DIDECO	Directivo	Integrante Estratégico	Eje 2. Desarrollo de la Oferta Turística e Identidad Territorial
5.-Rentas	Encargado	Integrante Técnico	Eje 3. Competitividad, Calidad y Capital Humano
6.-Medio Ambiente	Encargado	Integrante Técnico	Eje 6. Turismo Sostenible, Patrimonio y Medio Ambiente
7.-Fomento Productivo	encargado	Integrante Técnico	Eje 3. Competitividad, Calidad y Capital Humano

Periodicidad Comité

- Sesiones ordinarias: trimestrales.
- Sesiones extraordinarias: cuando sea necesario.

5 CAPITULO V EVALUACION Y RETROALIMENTACION

5.1 Procedimiento

La implementación del Plan de Desarrollo Turístico de Doñihue 2026–2030 estará liderada por la Municipalidad de Doñihue, a través del Departamento de Desarrollo Local, por medio de la Oficina de Turismo, la cual actuará como unidad técnica responsable de coordinar la ejecución, seguimiento y evaluación del PLADETUR.

El modelo considera una gestión colaborativa entre el sector público, el sector privado, las organizaciones sociales y comunitarias, las agrupaciones de emprendedores turísticos y los servicios públicos con competencia en turismo, patrimonio, cultura, medio ambiente y fomento productivo.

Su propósito es asegurar que las acciones definidas en el Plan de Acción se ejecuten de manera coordinada, eficiente y alineada con la visión de desarrollo turístico sostenible de la comuna.

Principios del Modelo

- Gobernanza participativa.
- Coordinación interinstitucional.
- Participación público-privada.
- Desarrollo turístico sostenible.
- Transparencia y rendición de cuentas.
- Gestión basada en resultados.
- Mejora continua.

Estructura de Implementación

Nivel	Responsable	Rol Principal
Estratégico	Alcalde y Concejo Municipal	Aprobar lineamientos, priorizar inversiones y apoyar la gestión política del PLADETUR.
Directivo	Departamento de Desarrollo Local	Coordinar la implementación del PLADETUR y supervisar el cumplimiento de los objetivos estratégicos.
Técnico	Oficina de Turismo	Ejecutar el Plan de Acción, gestionar proyectos, coordinar actores y monitorear indicadores.
Operativo	Unidades Municipales (Cultura, Fomento Productivo, Medio Ambiente, SECPLAN, DIDECO, Comunicaciones, Obras Municipales)	Ejecutar las acciones correspondientes a cada eje estratégico.
Colaboradores	SERNATUR, Gobierno Regional, CORFO, SERCOTEC, INDAP, MINCAP, universidades, organizaciones comunitarias y sector privado	Financiamiento, asistencia técnica, capacitación y ejecución de iniciativas.

Evaluación cualitativa

Permitirá conocer la percepción de los distintos actores públicos, privados, organizaciones comunitarias, emprendedores turísticos y visitantes respecto de las acciones implementadas. Para ello se utilizarán herramientas como:

- Encuestas de satisfacción a visitantes y emprendedores.
- Talleres participativos y mesas de trabajo.
- Entrevistas con actores relevantes.
- Reuniones del Comité de Turismo.
- Evaluaciones de las actividades ejecutadas.

Esta evaluación permitirá identificar fortalezas, dificultades y oportunidades de mejora en la implementación del plan.

Evaluación cuantitativa

Consistirá en el seguimiento sistemático de los indicadores definidos para cada eje estratégico del PLADETUR. El cumplimiento de las acciones será medido mediante indicadores verificables que permitan determinar el grado de avance de cada iniciativa y del plan en su conjunto.

Entre los principales indicadores se consideran:

- Porcentaje de ejecución del Plan Anual de Turismo.
- Número de proyectos ejecutados.
- Número de prestadores formalizados.
- Número de personas capacitadas.
- Número de actividades de promoción realizadas.
- Cantidad de nuevos productos turísticos desarrollados.
- Número de alianzas institucionales establecidas.
- Nivel de satisfacción de los visitantes.
- Nivel de cumplimiento de las acciones programadas por eje estratégico.

OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	CONTROL EJECUCIÓN					META
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	TOTAL	

Evaluación anual: Se consideran todas las acciones incluidas en el plan para el año que se evalúa. Cada iniciativa posee el mismo peso relativo, por tanto:

% cumplimiento anual (ca) = (Suma % cumplimiento) / indicador de implementación.

En donde:

- Suma % cumplimiento anual = % cumplimiento anual.
- Ca = Año (2026,2027,2028,2029).
- Suma % cumplimiento = sumatoria % de cumplimiento de todos los indicadores del año.
- Número indicadores = número de indicadores del año.

Evaluación de la gestión (2026 al 2029): Se consideran todas las acciones incluidas en el plan. Cada iniciativa equivale a un 25% del 100% de la sumatoria total de los cuatro años de aplicación del plan de desarrollo turístico.

% cumplimiento del periodo = (suma % cumplimiento periodo) / indicador de implementación.

En donde:

- % de cumplimiento periodo = % cumplimiento de la sumatoria de los cuatro años.
- Suma % cumplimiento = sumatoria % cumplimiento de la sumatoria de los cuatro años.
- Número de indicadores = número de indicadores de la sumatoria de los cuatro años.

6 CAPITULO VI SINTESIS E INSTANCIAS DE PARTICIPACION

6.1 Actividades participativas efectuadas

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
1.-Dialogo Participativo	29/07/2026	Doñihue, casa de la mujer	En el marco de la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Comunal (PLADETUR) de Doñihue, se desarrollaron diálogos participativos con el propósito de incorporar la visión, experiencia y expectativas de la comunidad y de los distintos actores vinculados al turismo local. Estas instancias permitieron construir un diagnóstico participativo del territorio, identificando fortalezas, problemáticas, oportunidades y desafíos para el desarrollo turístico sostenible de la comuna.
2.-Dialogo Participativo	30/07/2026	Lo Miranda, compañía de Bomberos	Como parte del proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Comunal (PLADETUR) de Doñihue, se realizó un diálogo participativo en la localidad de Lo Miranda, con el objetivo de recoger la percepción, conocimientos y propuestas de los habitantes y actores locales respecto al desarrollo turístico del territorio. La actividad se desarrolló en dependencias de la Compañía de Bomberos de Lo Miranda, convocando a vecinos, emprendedores, artesanos, representantes de organizaciones comunitarias, productores locales y otros actores vinculados al desarrollo económico y turístico de la localidad. La instancia buscó asegurar una participación amplia y representativa, reconociendo la importancia de incorporar la visión de uno de los principales centros poblados de la comuna.

7 ANEXOS

Diálogo participativo realizado en Doñihue



Control Asistencia Diálogo Participativo Lo Miranda

Fecha: 30/07/2026

Nombre	Rut	Organización	Firma
1. Margarita Lora O.	6660068-0	Villa Lo Miranda	[Firma]
2. Andres Parra H.	13.302654-1	Limbo sport	[Firma]
3. Nancy Suarez Madrid	8.014.619-1	Jv. Caelos silva e duran	[Firma]
4. Flavia Suarez Cerezo	9710.648-2	Lo Miranda Centro	[Firma]
5. Liliana Alonso Cruzal	3426.488-8	St Carlos Salazar	[Firma]
6. Ines Lucia Parra H. Manrique	10.418-964-K	Independiente	[Firma]
7. Nancy Luecas Miranda	7094910-5	JJVV El Caeacol	[Firma]
8. Eduardo Reyes Soto	6231071-5	JJVV El Caeacol	[Firma]
9. Maria Josecano Silva	17483004-K	Independiente	[Firma]
10. Francisco Quiroz P.	15.536.687-7	Inacop Panguel	[Firma]
11. Janet Aranguiz Pansico	8769731-7	Sor Evers	[Firma]
12. Gloria Jerez Sotol C.	12.117.208-3	Colegio Los Cipreses	[Firma]
13. Magdalena Toro R.	15.636.273-8	Unal Mundo	[Firma]
14. Vicfor Diaz	15.125066-1	Centro de Relación Vida	[Firma]
15. Camila Tejada Droguett	20.660.600-2	Cultura Municipal	[Firma]



Nombre	RUT	Organización	Firma
16. María Ester Castellano B.	11.141.836-9	Asociación Chamaitea Doñihue	[Firma]
17. Pamela Robayo	8690.491-K	Boa Uru	[Firma]
18. Maria Droguett U.	15.524.951-1	J.U. Campito	[Firma]
19. Juliana Contreras Jaimes	6.405.316-7	Chamaitea	[Firma]
20. M. N. Uru A.	15.743.146-8	KALEWIN	[Firma]
21. Américo Hernández Alvarado	17.591.291-6	Talabartería CRAVO.	[Firma]
22. Verónica Olivares Belda	12.624.430-0	CEA. Arte Decorativo	[Firma]
23. Alexis Galvez Diaz	15.508.220-9	CEA.	[Firma]
24. Daniel Miquel Saiz	19.213.946-8	CEA	[Firma]
25. Patricia Miquel Saiz	18.071.348-3	CEA	[Firma]
26. Lilian IBAÑETA CORREA	6.865.822-2	VINA CAMINO EL BOLDAL (ex VINA El Boldal)	[Firma]
27. Camila Peratton Droguett	20.660.600-2	Cultura Municipal	[Firma]
28. Carolina Sorrensen	13.700.037-K	Grupos de Turismo	[Firma]
29. Yasmina Soto Droguett	12.633.112-2	Administrativa Frontera Local	[Firma]
30. Sebastián Navarro Pogg	15.369.160-6	Encargado de Frontera Local	[Firma]
31. Nataly Masano	20.844.427-1	anexos de Centro Informes	[Firma]
32.			

Fotos de dialogo participativo en Doñihue



Diálogo participativo realizado en Lo Miranda



Control Asistencia Diálogo Participativo Lo Miranda

Fecha: 30/07/2026

Nombre	Rut	Organización	Firma
1. Margarita Ray O.	6660068-8	Villa Lo Miranda	[Firma]
2. Andres Pacheco H.	13.302641-1	Cimborsport	[Firma]
3. Nancy Suñez MAREIS	8.014.619-1	JV. Carlos Salazar Doran	[Firma]
4. Flavia Múñez Cerezo	9710.648-2	Lo Miranda Centro	[Firma]
5. Liliana Botana Cruzajal	8426.458-8	JU Carlos Salazar	[Firma]
6. M ^{te} Leticia Llanosjal Mazaripo	10.417.969-K	Independiente	[Firma]
7. Nancy Llanos Mazaripo	7094910-5	JUVU El Cerezo	[Firma]
8. Eduardo Reyes Soto	6231071-5	JUVU. El Cerezo	[Firma]
9. Maria Jose Bravo Silva	1748304-K	Independiente	[Firma]
10. Francisco Quirzcano P	15.534.587-7	Inocap Parroquia	[Firma]
11. Janet Aranguiz Ganesop	8769731-2	Son Zerezo	[Firma]
12. Gloria Jelle J. J. J. J. J.	12.517.204-3	Colegio Los Cipreses	[Firma]
13. Alejandra Toro R.	15.636.273-8	UFA UFA	[Firma]
14. Victor Diaz	15175066-1	Centro de Relación Vida	[Firma]
15. Camila Palma Dequett	20.660.600-2	Cultura Municipal	[Firma]



Nombre	RUT	Organización	Firma
16. Carolina Sanchez	13720053-K	Encargada de Turismo	[Firma]
17. Yasmira Soto Inocent	12.623.412-2	Administrativa Recauda Local	[Firma]
18. Sebastian Navarro Pajo	15369160-6	Encargado de Recauda Local	[Firma]
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			
24.			
25.			
26.			
27.			
28.			
29.			
30.			
31.			
32.			

Fotos de dialogo participativo en Lo Miranda



8 BIBLIOGRAFIA

Banco Integrado de Datos (BIDAT). (2025). *Indicadores comunales de vivienda y servicios básicos*. Ministerio de Desarrollo Social y Familia.

Centro de Análisis y Estudios del Delito. (2025). *Estadísticas delictuales comunales*. Subsecretaría de Prevención del Delito, Ministerio del Interior y Seguridad Pública.

Departamento de Estadísticas e Información de Salud. (2025). *Estadísticas de establecimientos de salud*. Ministerio de Salud.

Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN). (2022). *Resultados comunales de pobreza por ingresos y pobreza multidimensional*. Ministerio de Desarrollo Social y Familia.

ESSBIO S.A. (2025). *Cobertura de agua potable y alcantarillado de la comuna de Doñihue*.

Ilustre Municipalidad de Doñihue. (2022). *Informe Ambiental Comunal 2022*. Municipalidad de Doñihue.

Ilustre Municipalidad de Doñihue. (2023). *Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2023–2026*. Municipalidad de Doñihue.

Ilustre Municipalidad de Doñihue. (2026). *Informe Técnico: Solicitud de información a unidades municipales para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR)*. Municipalidad de Doñihue.

Ilustre Municipalidad de Doñihue. (2026). *Oficio Ordinario N.º 00281. Designación de contraparte municipal para la elaboración del Plan Local de Residuos (PRELO)*. Municipalidad de Doñihue.

Ilustre Municipalidad de Doñihue. (2026). *Plan de Acción Comunal de Cambio Climático (PACCC)*. Municipalidad de Doñihue.

Ilustre Municipalidad de Doñihue. (2026). *Plan de Desarrollo Turístico de la comuna de Doñihue 2026–2030*. Departamento de Desarrollo Local.

Ilustre Municipalidad de Doñihue. (s. f.). *Plan Regulador Comunal de Doñihue (texto vigente)*. Municipalidad de Doñihue.

Instituto Nacional de Estadísticas. (2018). *Censo de Población y Vivienda 2017*. Gobierno de Chile.

Instituto Nacional de Estadísticas. (2025). *Censo de Población y Vivienda 2024: Resultados comunales*. Gobierno de Chile.

Ministerio del Medio Ambiente. (2022). *Ley N.º 21.455, Ley Marco de Cambio Climático*. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

Ministerio del Medio Ambiente. (2026). *Oficio Ordinario N.º 01468. Inicio de consultoría para la elaboración de Planes Locales de Residuos (PRELO)*. Secretaría Regional Ministerial del Medio Ambiente, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins.

Servicio Nacional de Turismo. (2022). *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035*. SERNATUR.

Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. (2023). *Guía metodológica para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Comunal (PLADETUR)*.



I. MUNICIPALIDAD

DOÑIHUE

Tejiendo Futuro